

## 14 PROMUJ WYDARZENIA, WYKORZYSTUJĄC SPRAWDZONE APLIKACJE //

Pierwsze medium, które przychodzi nam do głowy w zakresie promocji wydarzeń, to zdecydowanie Facebook. Nie bez powodu: jego funkcja tworzenia wydarzeń jest najbardziej rozwinięta na tle wszystkich innych serwisów. Od niedawna wydarzenia (jako osoby prywatne) możemy również tworzyć na LinkedIn. Instagram świetnie sprawdza się w relacjonowaniu wydarzeń, często na żywo, jak i budowaniu tam napięcia czy pokazywania tzw. backstage'u.



## Spis treści //

### TEMAT NUMERU //

- 04 Jak WOŚP dociera do nowych odbiorców w czasie finału?

### TWARZĄ W TWARZ //

- 08 Eventy budują więź z konsumentem

### OKIEM EKSPERTA //

- 12 Kto stoi za sukcesem polskiego holdingu hotelowego?

### MARKETING I PROMOCJA //

- 14 Promuj wydarzenia, wykorzystując sprawdzone aplikacje
- 18 Dostaniesz klucze do tajemnic historii
- 20 Co zrobić, żeby Twój giftpack nie wylądował w koszu? Postaw na nietuzinkowe rozwiązania

### DESTYNACJE EVENTOWE //

- 24 Targi, głupcze!
- 26 Największe hotele konferencyjne w Polsce
- 34 Janosikowe próby, Monster Roller, Rafting: co zrobić, gdy networking przy kawie to za mało?

- 36 Jak zorganizować udaną konferencję na miarę 2020 r.?

- 38 Wesele jak z bajki – marzenia a rzeczywistość

- 40 Niezwykłe miejsce, niepowtarzalny event. Zabierz gości pod ziemię!

### KNOW-HOW ORGANIZATORA //

- 44 Wystąpienia publiczne. Jak przemawiać ze sceny?

### PRZEGLĄD PRAWNY //

- 48 Zmiany w procedurze cywilnej. Dowiedz się, jak wpłyną na Twój biznes

### WIADOMOŚCI Z BRANŻY //

- 50 MPI Poland Chapter poszukuje odkrycia roku 2019  
Meetings Week Poland 2020
- 51 Walne zgromadzenie członków MPI Poland Chapter
- 52 Czas na felieton: Eventowa „chwilówka”
- 54 Galaktyka Eventu 2020