

AUTOMATYZACJA PROCESÓW PODNOŚI ODPORNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTWA

RELACJA Z 2. EDYCJI KONFERENCJI SMART WAREHOUSE

Dlaczego magazyn ma być smart? Co powinno się automatyzować i dlaczego wszystko? Jak wyglądają terminy realizacji wdrożeń? Na te właśnie pytania odpowiedzi udzielili dostawcy rozwiązań, integratorzy systemów i przedstawiciele inwestorów.

TEKST: Międzynarodowe Targi Poznańskie

Gwar biznesowych rozmów oraz ożywiona wymiana doświadczeń powróciły na Międzynarodowe Targi Poznańskie za sprawą bloku ITM Industry Europe, a w tym Modernlog i Subcontracting. Szczególnie wiele ciekawych wniosków i spostrzeżeń przyniosła konferencja Smart Warehouse, skierowana do branży logistycznej i pracującej w niej kadry menedżerskiej.

Budowanie zespołu i bariery wdrożeniowe

– Nie doбираjmy jako swoich współtowarzyszy tych, którzy myślą podobnie. Poszukujemy w swoim otoczeniu ludzi, którzy reprezentują inną postawę niż nasza, bo od nich możemy się nauczyć tego, czego sami nie wiemy lub czego sami nie potrafimy – rekomendował prof. dr hab. Wojciech Paprocki ze Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie podczas otwarcia konferencji Smart Warehouse w ramach Targów Logistyki, Magazynowania i Transportu Modernlog w Poznaniu.

Panel „IoT digitalizacja”, prowadzony przez Artura Olejniczaka (WSL), rozpoczął się od rozważań nt. danych jako paliwa gospodarki, stanu obecnego w branży logistycznej, aby przejść do barier, które hamują rewolucję technologiczną, szczególnie w kwestii obsługi big data. – Większość narzędzi już mamy, ale potrzebne są środki, aby móc je wdrożyć – przekonywał Rafał Biegała (SICK).

Z tą opinią nie zgodził się Jakub Czyżkowski (SENTE), podkreślając, że jego zdaniem poważniejszym problemem od kwestii finansowych jest brak kompetencji na poziomie strategicznym. – Brakuje specjalistów, którzy potrafią zaprojektować procesy logistyczne w taki sposób, aby inwestycja okazała się trafiona. Z mojego doświadczenia we współpracy ze średnimi przedsiębiorstwami wynika, że stawiamy pierwsze kroki w wykorzystaniu nowoczesnych technologii i dopiero niedawno zorientowaliśmy się, że firmy, które posiadały już pewną automatyzację robotyczną, były bardziej odporne na kryzys – podkreślał przedstawiciel SENTE. W panelu IoT digitalizacja wzięli udział także Maciej Krupa (Hit Kody Kreskowe), Michał Grabia (ILIM-Lukasiewicz) i Artur Guz (IBCS), którzy nakreślili przyszłość inteligentnych technologii w branży logistycznej.

Co i jak automatyzować?

– Automatyzować wszystko, co się da i opłaca – rekomenduje Maciej Posadzy (3LP) w rozmowie z Piotrem Sędziakiem (Orbico Supply) podczas panelu



Prof. dr hab. Wojciech Paprocki podczas otwarcia konferencji Smart Warehouse

„technologie transportu wewnętrznego”. – Automatyzacja to nie tylko remedium na braki kadrowe. Układnice, antresole, regały automatyczne umożliwiają nam większy uzysk z kubika objętości w magazynie. Automatyzujemy także te aspekty, w których nie do końca rachunek ekonomiczny jest istotny, ale praca jest ciężka, np. człowiek musi przenosić duże gabaryty. Automatyzujemy te procesy po to, aby ludziom pracowało się łatwiej i wygodniej – opowiadał Posadzy. Krzysztof Roszyk (MW Logistics) podzielił się swoim doświadczeniem z automatyzacją wieloetapowej – Analiza wykazała, że picking jest procesem, który obejmował 55% kosztów działania magazynu. Zdecydowaliśmy się więc zacząć automatyzację od tego elementu – tłumaczył prelegent z MW Logistics.

Od gruntownej analizy procesów i danych statystycznych radzi także zacząć Witold Szczurek (Logisystem). – Jeżeli zrobimy to rzetelnie, to dużo łatwiej o decyzję, co automatyzujemy i w jakim zakresie. Moim zdaniem jednak najlepiej automatyzować wszystko i kompleksowo. Dlaczego? Koszt wynikowy całej inwestycji jest wtedy niższy, po drugie, zostawiając jakieś ogniwa nieautomatyzowane, musimy liczyć się z ryzykiem powstania wąskich gardeł. Nieco odmienne zdanie wyraził Maciej Ornowski (Reesink Logistic Solutions), który uważa, że istnieją systemy na tyle elastyczne, że można je z czasem rozbudowywać, jak np. Autostore. W panelu wzięła udział także Magda Kilijańska (Panattoni), która przekonywała, że warto myśleć o automatyzacji magazynu już na etapie jego budowania.



Artur Olejniczak w panelu IoT digitalizacja



Panel „Technologie transportu wewnętrznego” moderowany przez Piotra Sędziaka (Orbico Supply)



Panel „Automatyczne systemy składowania” moderowany przez Łukasza Musiałskiego (Chaingers) i Magdalenę Libiszewską (Nowoczesny Magazyn)



Temat robotów AGV omawiany był pod okiem Ilony Miziewicz-Groszczyk (Europa Systems)

Dlaczego magazyn ma być smart?

Doktor Szymon Strojny (WSL) wystąpił na otwarciu II dnia konferencji Smart Warehouse. Naukowiec udowodnił, że magazyny muszą być coraz bardziej smart ze względu na wiele czynników. Wśród nich wymienił m.in.: stałą presję na efektywność, rosnące potrzeby informacyjne związane z obsługą klienta w omnichannel i e-commerce oraz brak odpowiednich pracowników.

O współczesnych problemach w branży nie tylko logistycznej, ale także przemysłowej rozmawiali również Łukasz Musiałski (Chaingers) oraz Magdalena Libiszewska („Nowoczesny Magazyn”, „Logistyka a Jakość”) podczas panelu „automatyczne systemy składowania”. Jak pandemia wpłynęła na terminy realizacji? Tomasz Boruta (GEBHARDT) przyznał, że w niektórych przypadkach wydłużyły się one od 30 do 50% ze względu na brak komponentów oraz lawinowy przyrost zamówień. O podobnych problemach wspomnieli także inni prelegenci, z czego Anna Wiśniewska (Element Logic Poland) wskazała, że rozwiązaniem dla jej firmy stało się korzystanie z zasobów krajowych. A jak funkcjonować w czasach, które wymagają dużej elastyczności? Sławomir Gaweł-Kucab (TGW) potwierdził, że należy ostrożnie podchodzić do planowania harmonogramu projektów co ma związek z obecną sytuacją dostępności materiałów i potencjalnymi obostrzeniami, które mogą zostać ponownie wprowadzone. – Z pewnością warto wziąć pod uwagę nieprzewidziane scenariusze biznesowe i się nad nimi pochylić. Na dzisiaj skupiłbym się na technologiach, które mamy do dyspozycji do agregacji i przetwarzania danych, na coraz dokładniejszych prognozach, na wiedzy dot. rozwoju biznesu i znajomości rynku. W oparciu o te dane tworzymy plany i konsultujemy je z dostawcami projektu – radził Artur Thomas (Jungheinrich Polska). Tomasz Boruta (GEBHARDT) natomiast zwracał uwagę, że automatyczne systemy intralogistyczne powinny być szyte na miarę,

wedle potrzeb konkretnego klienta. – Jedną z najważniejszych rzeczy w systemach WMS jest to, żeby służyły klientom, a nie komu innemu. Dlatego tak ważne jest określenie swoich potrzeb i dostosowanie rozwiązań do wynikających z nich wymagań. Perspektywę inwestora przedstawił w tym panelu Dariusz Maj (Marketing Investment Group), który podzielił się ze słuchaczami swoimi doświadczeniami z otwarcia zautomatyzowanego magazynu w czasie pandemii.

Roboty tradycyjne, AGV i roboty kolaboracyjne

Ostatnim panelem konferencji Smart Warehouse były „AGV roboty”. Tutaj w rolę moderatorki wcieliła się Ilona Miziewicz-Groszczyk (Europa Systems). Goście tej części spotkania mogli dowiedzieć się z pierwszej ręki – wprost od producentów i dostawców Mateusza Amrozińskiego (Fanuc), Przemysława Degórskiego (WObit), Roberta Jastrzębskiego (Europa Systems) – jaka jest różnica między robotami tradycyjnymi, AGV i najnowszymi w tym zestawie robotami kolaboracyjnymi. Bieżące watki poruszył przedstawiciel DHL Supply Chain, Krzysztof Jastrzębski, opowiadając o najnowszym wdrożeniu w halach w Żernikach pod Poznaniem. Ogromne tempo realizacji (4 miesiące od przetargu) nie pozwoliło na wprowadzenie automatyzacji od samego początku. Prace rozpoczęły się manualnie, aby dobrze zmapować występujące procesy. – Jeżeli chodzi o automatykę czy zastosowanie robotów, to z naszego punktu widzenia najwięcej problemów występuje w procesie integracji systemów – relacjonował Krzysztof Jastrzębski. – W pierwszej kolejności widziałbym wózki AGV, które będą przewoziły zamówienia kompletacyjne pomiędzy poszczególnymi strefami, aby każde z nich trafiło do odpowiedniej strefy sortacji. Panel AGV roboty urozmaiciły ciekawe case study z realizacji w magazynach znanych marek.