

PR MANAGER

KOMUNIKACJA | WIZERUNEK | NOWE MEDIA

#Wywiad

- 3** Kim jest manager komunikacji i public relations?
Paulina Smaszcz-Kurzajewska

#WogniuKryzysu

- 6** Najczęstsze pułapki, w które wpadają marki podczas zarządzania kryzysem
Tomasz Alberski
- 10** Siedem złotych zasad zarządzania kryzysowego
Monika Czaplicka
- 14** Plan – Twoje koło ratunkowe w wewnętrznej komunikacji kryzysowej
Maja Biernacka

#NoweMedia

- 18** Podcasty w PR. Jak je wykorzystać i dlaczego warto?
Michał Kasprzyk
- 21** Czy PR-owcy w pełni wykorzystują potencjał wideo w komunikacji z mediami?
Justyna Wasinkiewicz

#Strategia

- 25** PR growth hacking (cz. II)
Wojciech Majeran
- 30** Community relations – podstawa przedsięwzięć związanych z budową inwestycji
Katarzyna Gaudyn, Karolina Janik
- 33** Jak content marketing może kreować wizerunek firmy?
Alicja Turczyniewicz-Gorczyca

#Analityka

- 39** Jak określać KPI i monitorować efekty przy współpracy z influencerami?
Kamil Bolek
- 42** Komunikacja dobrze wymierzona
Anna Miotk

#GoodPractices

- 46** „If you don't tell your story, someone else will”
Jagoda Prętnicka
- 49** Dekalog media relations
Karolina Borkowska-Bylicka

#MustHave

- 52** Digital geek, social media ninja, a może SEO master?
Katarzyna Dworzyńska
- 55** Sześć najczęstszych błędów podczas planowania komunikacji w firmie
Kamila Kierzek

#CaseStudy

- 58** Sport kołem zamachowym współczesnego CSR-u
Dagmara Rybicka-Grzebień