NR 5 (23) WRZESIEŃ-PAŹDZIERNIK 2019

SPIS TREŚCI

#CENTRUM SPRZEDAŻY

4 · Tu warto być
5 · To warto przeczytać

#FELIETON

6 · Jak motywować sprzedawców z pokolenia Y, a jak z pokolenia Z?
Tomasz Targosz

#TEMAT NUMERU

8 · Motywacja handlowców pod lupą
Łukasz Bojar

11 · Sztuka czy rzemiosło, czyli o motywowaniu zespołów sprzedaży
Magdalena Milka

16 · Od satysfakcji do motywacji
Marcin Leśniewski

19 · Kasa na końcu? Co motywuje zespół do (współ)pracy
Magdalena Urbaniak

#FELIETON

24 · Jak motywować sprzedaż
Dorota Rymaszewska

#SKUTECZNA SPRZEDAŻ & WIZERUNEK

26 · Prezentacja czy prezencja, czyli dlaczego świetne slajdy to nie wszystko
Ewa Sulewska

29 · O lojalności klienta słów kilka
Katarzyna Długa

31 · Ambasadorzy na LinkedIn – nowa twarz sprzedaży
Grzegorz Mieczniłowski

33 · TikTok – przewodnik po aplikacji, którą pokochali młodzi
Anna Ledwoń-Blacha

36 · Budowanie zaangażowania handlowców w strategie sprzedaży i marketingu
Maciej Sasin

38 · Sprawdzone techniki marketingowe, które warto wykorzystać w handlu
Magdalena Kulpa

41 · Jak wykorzystać udział w targach do rozwoju firmy?
Anita Kijanka

43 · Sprzedaż się mierzy, czyli siedem KPI najważniejszych w handlu
Sławomir Wnuk

46 · Ufaj, ale sprawdzaj
Maciej Głowacki

#OKIEM PRAKTYKA & KONSUMENTA

50 · Co Twój handlowiec chciał Ci powiedzieć, zanim odszedł?
Mariusz Siechowicz

53 · Co zrobić, aby aplikacja mobilna przynosiła zyski i wysokie ROI produktu?
Gabriela Chudowa

56 · Zwiększ sprzedaż w e-commerce dzięki działaniom marketing automation
Nina Rybińska

59 · Jak zespół sprzedawców może pomóc w ulepszaniu strony internetowej?
Anna Zalewska, Wojciech Leder

62 · W pułapce zbyt dobrych relacji
Cezary Franczuk

64 · Jej Wysokość empatia
Dominika Maciejak

66 · Reguła 3 x W, czyli jak zwinniej sprzedawać
Tadeusz Wieronowicz

#SPRZEDAŻ NA SZPILKACH

69 · Perfekcyjna businesswoman
Monika Bartkowiak

72 · Mama w pracy
Monika Mucha

76 · Modny kanał, czyli omnichannel w branży fashion
Sandra Klusa, Daria Kwapich

#ZAPYTAJ SPECJALISTĘ

80 · Sprzedaż jest profesją
Wywiad z Grzegorzem Radłowskim

82 · Coraz więcej płatności, coraz mniej gotówki?
Wywiad z Piotrem Wasiem

#ARTYKUŁ SPECJALNY

83 · Koszty reklamy na Facebooku i w Google a koszty uzyskania przychodów
Magdalena Jaworska