

## SPIS TREŚCI

www.mspmag.pl



36/

## COPYRIGHTS W ŚWIECIE COPYWRITINGU

## TEMAT NUMERU

- 3/ FUNDUSZOWY BASIC, CZYLI O GŁÓWNYCH OBSZARACH WSPIERANYCH PRZEZ FUNDUSZE UE
- 7/ NIE MUSIMY ODKRYWAĆ AMERYKI, CZYLI O B+R PO LUDZKU



## FINANSE

- 10/ EKSPANSJA ZAGRANICZNA POLSKICH FIRM: JAK RÓŻNICE MIĘDZY RYNKAMI WPŁYWAJĄ NA WYBORY STRATEGICZNE?
- 13/ KREDYT KUPIECKI, CZYLI HANDLOWY, WSPIERA SPRZEDAŻ I WPŁYWA NA PŁYNNOŚĆ FINANSOWĄ
- 16/ ANALIZA DUE DILIGENCE Z PUNKTU WIDZENIA INWESTORA



## LIDERZY BIZNESU

- 18/ ROZMOWA Z WIKTOREM SAROTĄ
- 19/ ROZMOWA Z PIOTREM WASIEM
- 20/ ROZMOWA Z ALEXANDREM BERESFORDEM



## ZARZĄDZANIE SPRZEDAŻĄ

- 22/ JAK PREZENTOWAĆ WARTOŚĆ OFERTY, ABY KLIENT SAM CHCIAŁ JĄ KUPIĆ
- 24/ PAKIETY I CROSS-SELL, CZYLI SPRAWDZONE SPOSOBY NA ZWIĘKSZENIE MASY MARŻY
- 27/ STRATEGIE BIZNESU I RODZINY, CZYLI METODYKA „KROPKI I KRESKI” W STRATEGIACH WŁAŚCICIELSKICH
- 31/ DLACZEGO USŁUGI REALIZOWANE ONLINE WYMAGAJĄ WSPARCIA OFFLINE
- 33/ ANALIZA SWOT – FUNDAMENT BUDOWANIA I MONITOROWANIA STRATEGII



59/

## INSTYTUCJA DAROWIZNY W PROCESIE PLANOWANIA SUKCESU



## SKUTECZNY MARKETING

- 36/ COPYRIGHTS W ŚWIECIE COPYWRITINGU
- 38/ SYNERGIA MARKETINGU I SPRZEDAŻY W FIRMIE
- 40/ STRZELAJ DO CELU! JAK PISAĆ, BY UTRZYMAĆ UWAGĘ CZYTELNIKA?



## NOWOCZESNY HR

- 43/ ELASTYCZNOŚĆ ZATRUDNIENIA W CENIE
- 45/ LOJALNOŚĆ PRACOWNIKA WOBEC PRACODAWCY – JAK JĄ BUDOWAĆ I JAK UMACNIAĆ?



## MOBILNOŚĆ

- 47/ POLSCY PRZEDSIĘBIORCY DOCENIAJĄ SAMOCHODY POLEASINGOWE – KUPUJE JE JUŻ CO PIĄTA FIRMA Z SEKTORA MŚP!



## NOWOCZESNE TECHNOLOGIE

- 49/ OPTYMALIZACJA PROCESÓW ZARZĄDZANIA INFORMACJĄ W FIRMIE
- 51/ ZRÓB TO SAM: SKORZYSTAJ Z REKLAM GOOGLE SHOPPING
- 53/ KIEDY WARTO WYNAJAĆ SOFTWARE HOUSE?
- 56/ NARZĘDZIA MARKETINGOWE – CO WYBRAĆ, ABY ZYSKAĆ WIĘCEJ? (CZ. 2)



## PRAWO I PODATKI

- 58/ BIAŁA LISTA PODATNIKÓW VAT Z ODPOWIEDZIAMI W KOLORACH SZAROŚCI
- 59/ INSTYTUCJA DAROWIZNY W PROCESIE PLANOWANIA SUKCESU
- 62/ CENTRALNY REJESTR BENEFICJENTÓW RZECZYWISTYCH – NOWE OBOWIĄZKI DLA SPÓŁEK
- 64/ MECHANIZM PODZIELONEJ PŁATNOŚCI