

SPIS TREŚCI

TEMAT NUMERU

6 Z epoki kredy do ery „onlajnu” – czyli redefinicja uczenia (się)

Justyna Mak



UNIQUESKILLS

10 Zróbmy sobie klasowy newsletter językowy

Ewa Ostarek

14 *I see, I think, I wonder* – czyli leksykalno-gramatyczne combo online i offline!

Justyna Mak

16 E-warsztaty

Mariusz Jaśkiewicz

18 Możliwe błędy podczas uczenia dorosłych

Ewa Ostarek

37 Do you speak English online?

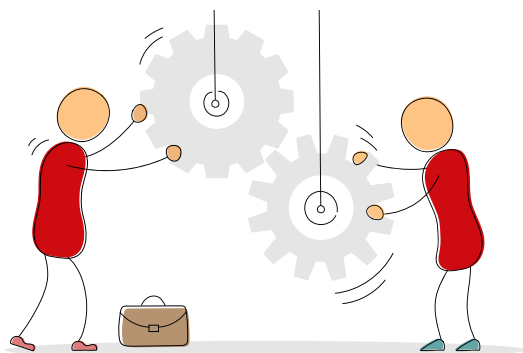
Katarzyna Gala

40 Our very own e-Bay adverts. Czy język reklamy wymaga precyzji?

Anna Warszńska

42 My family – what a pretty picture! Projekt uczniowski z języka angielskiego oraz historii sztuki

Anna Warszńska



BEFORE THE TEST

23 Dostosowanie wymagań edukacyjnych z języka angielskiego

Katarzyna Gala

59 Let's paraphrase... – czyli jak przygotować uczniów do transformacji zdań

Joanna Kostrzewa

61 Zmiany na egzaminach ósmoklasisty i maturalnym – co z powodu długiego okresu nauki zdalnej zaproponowano uczniom?

Joanna Kostrzewa

HANDOUT

29 Health – student's version

Ewa Ostarek

32 Health – teacher's version

Ewa Ostarek

33 Possessive pronouns – student's version

Ewa Ostarek

36 Possessive pronouns – teacher's version

Ewa Ostarek

HORYZONTY ANGLISTYKI

44 Culture Vulture – wycieczka do muzeum

Anna Warszńska

46 Prokrastynacja w nauce – cóż z nią począć?

Katarzyna Dembska-Płonka



FIVE O'CLOCK

51 Kapsuła językowa

Ewa Ostarek

56 Szachy na lekcji języka angielskiego

Katarzyna Dembska-Płonka

63 Wingardium Leviosa! Jak wykorzystać serię filmów o Harrym Potterze i unieść uczniów tak, by rozwijali swoje umiejętności komunikacyjne?

Joanna Kostrzewa

BIEŻĄCE INFORMACJE O CZASOPISMIĘ DOSTĘPNE NA STRONIE: WWW.HORYZONTYANGLISTYKI.PL

WYDAWCA I REDAKCJA
Forum Media Polska Sp. z o.o.,
ul. Polska 13, 60-595 Poznań;
Wydział VIII Gospodarczy KRS Poznań,
Wysokość kapitału zakładowego: 300 000 zł
NIP 781-15-51-223;
KRS nr 0000037307
Sąd Rejonowy Nowe Miasto
i Wilda w Poznaniu

**PREZES ZARZĄDU,
DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCY**
Magdalena Balanicka

**ZASTĘPCA DYREKTORA
ZARZĄDZAJĄCEGO,
DYREKTOR WYDAWNICZY,
PROKURENT**
Radosław Lewandowski

REDAKTOR NACZELNA
Agata Klimaszewska
agata.klimaszewska@forum-media.pl

REDAKCJA MERYTORYCZNA
Aleksandra Dykta
Justyna Mak

NADZÓR GRAFICZNY
Edyta Mirecka

**DZIAŁ OBSŁUGI
KLIENTA/PRENUMERATA**
e-mail: bok@forum-media.pl
tel. 61 66 55 800
faks: 61 66 55 888

BIURO REKLAMY
Marlena Zamojcin
tel. 61 66 83 180
marlena.zamojcin@forum-media.pl

KOORDYNATOR WYDAWNICZY
Aneta Lupa-Marcinowska

MARKETING I PROMOCJA
Maria Osesek
maria.osesek@forum-media.pl

SKŁAD I ŁAMANIE
Kinga Chudobiecka

DRUK I OPRAWA
LCL Drukarnia Sp. z o.o.
NAKLAD 3500 egz.

SERWISY ZDJĘCIOWE
Adobe Stock, Dreamstime, Unsplash

INNE INFORMACJE
Redakcja nie zwraca nadesłanych
materiałów i zastrzega sobie prawo
formalnych zmian w treści artykułów.

