



Rok pełen wyzwań

Specjaliści i eksperci są zgodni, że tak trudnego okresu nie było od dekad. Pandemia COVID-19, z którą świat boryka się już prawie od roku, nie pozostawiła bez wpływu na żaden obszar rynku. Aby w pełni uświadomić sobie, jak pandemia wpłynęła na rynek motoryzacyjny w Polsce, w tym numerze prezentujemy materiał „Rynkowe podsumowanie 2020 r.”. Opisujemy, jak radziły sobie najbardziej popularne marki od początku tego roku, jakich narzędzi użyły, żeby wyjść naprzeciw zmienionym oczekiwaniom klienta. Pomimo trudnej sytuacji, w której znalazła się zdecydowana

większość marek, można znaleźć przedsięwzięcia przeprowadzone zgodnie z planem. O nie właśnie oraz o strategię, jakie udało się zrealizować pomimo pandemii, zapytaliśmy przedstawicieli importerów największych marek samochodowych. Pytaliśmy również o zmiany w metodach działania, które marki musiały wprowadzić w 2020 r. w obszarze sprzedaży flotowej, obsługi posprzedażnej, finansowania i funkcjonowania sieci dealerskich. To wszystko są gorące tematy, zachęcam zatem do lektury artykułu Marka Wielińskiego, który znajdziecie na stronie 18.

Koniec roku to nie tylko czas podsumowań, ale i wręczania nagród – 27 listopada Stowarzyszenie Kierowników Flot Samochodowych ogłosiło wyniki XI edycji Profesjonalnego Testu Flotowego SKFS. Statuetki przyznano w dziewięciu kategoriach. Listę laureatów zamieszczamy na stronie 4.

W tym numerze publikujemy także wywiad z członkami Stowarzyszenia Kierowników Flot Samochodowych. Stowarzyszenie powstało w 2005 r. i dziś jest najważniejszym organem zrzeszającym osoby zarządzające flotami samochodowymi w Polsce. – Przez 15 lat nieustannie nasze działania ukierunkowujemy na edukację, integrację oraz budowanie wizerunku flotowca – powiedział nam Krzysztof Koszewski, Członek Zarządu SKFS.

O tym, jak ważna jest edukacja w branży flotowej, nie trzeba nikogo przekonywać. Dlatego po raz kolejny oddajemy w Wasze ręce numer pełen newsów, zestawień analitycznych, ciekawych testów, a także artykułów poświęconych najważniejszym aspektom pracy fleet managera.

To już ostatni numer w tym roku, dlatego w imieniu redakcji magazynu „Flota” chcę Wam podziękować za kolejny rok, który spędziliście z nami – to Wy dajecie nam siłę do każdego działania! Wierzymy, że tak będzie także w roku 2021.

Joanna Szmatała
redaktor prowadząca

Na okładce:

ŠKODA ENYAQ iV



- s. 12** NASZĄ NAJWIĘKSZĄ WARTOŚCIĄ SĄ LUDZIE – WYWIAD Z CZŁONKAMI ZARZĄDU STOWARZYSZENIA KIEROWNIKÓW FLOT SAMOCHODOWYCH
- s. 18** RYNKOWE PODSUMOWANIE 2020 R.
- s. 44** TESTY POJAZDÓW ELEKTRYCZNYCH

ADRES REDAKCJI

ul. Polska 13, 60-595 Poznań
tel. (61) 66 55 816
fax (61) 66 55 806
www.flota.com.pl

SZEF PIONU FLOTOWEGO, BRAND MANAGER



Anna Soroka-Rubińska
tel. kom.: +48 530 352 675
anna.soroka@forum-media.pl

REDAKTOR PROWADZĄCA



Joanna Szmatała
tel. kom.: +48 530 305 254
joanna.szmatała@forum-media.pl

WSPÓLPRACA

Michał Grygier, Kancelaria GFP Legal,
Piotr Mieszkowski, Maciej Mokwiński,
Katarzyna Kozak-Piskorska, Michał Strzyżewski,
Polskie Stowarzyszenie Paliw Alternatywnych,
Polski Związek Przemysłu Oponiarskiego,
Marek Wieliński, Związek Polskiego Leasingu,
Marzena Zbierska, Maciej Gis, Mariusz Zbyszynski

PION FLOTOWY



Project Manager
Wanda Myszkowska
tel. kom.: +48 570 562 114
wanda.myszkowska@forum-media.pl

Brand Manager



Adam Dziędziński
tel. kom.: +48 601 325 345
adam.dziedzinski@forum-media.pl

dziennikarz motoryzacyjny



Marek Adamowicz
tel. kom.: +48 503 870 830
marek.adamowicz@flota.com.pl

PROMOCJA

Anna Labęda
tel. (61) 66 55 808
anna.labeda@forum-media.pl

PRENUMERATA

Ewelina Angrot
tel. (61) 66 83 167
ewelina.angrot@forum-media.pl

PORTAL INTERNETOWY

joanna.szmatała@forum-media.pl

REDAKTOR TECHNICZNY

Piotr Korytowski
piotr.korytowski@forum-media.pl

OPRAWA GRAFICZNA I SKŁAD

P76 Advertising

NAKLAD

21 000 egz.

DRUK

Poligrafia Janusz Nowak Sp. z o.o.

SERWIS ZDJĘCIOWY

Adobe Stock, Marek Adamowicz, Marek Wieliński,
Michał Strzyżewski, Marcin Koński,
Serwisy prasowe

WYDAWCA

FORUM MEDIA POLSKA Sp. z o.o.
ul. Polska 13, 60-595 Poznań
tel. (61) 66 83 116
fax (61) 66 55 806
www.forum-media.pl

PREZES ZARZĄDU, DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCY

Magdalena Balanicka

ZASTĘPCA DYREKTORA ZARZĄDZAJĄCEGO

Katarzyna Wolniewicz



Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych oraz zastrzega sobie prawo do skrótów i redakcyjnego opracowywania tekstów przyjętych do druku.



Copyright do wydania
FORUM MEDIA POLSKA Sp. z o.o.