

TEMAT NUMERU:

STRATEGIA W KANAŁACH ONLINE – WZORCOWY MEDIAPLAN NA 2020 R.

TEMAT NUMERU

- 2** Jak stworzyć niemal idealny plan mediowy na 2020 r.?
- 5** Budowanie strategii mediowej w 2020 r. – między digital a offline, desktop a mobile
- 9** Kręte ścieżki konsumenta, czyli AIDA is dead
- 13** Nie masz środków na marketing? Dziesięć rozwiązań, jak reklamować firmę za 500 złotych miesięcznie
- 16** W jaki sposób planować nieszablonowe kampanie?
- 18** Jak skłonić odbiorcę do obejrzenia reklamy?
- 21** Specyfika planowania kampanii reklamowych na urządzeniach mobilnych z uwzględnieniem niestandardowych formatów

VIP – 10 PYTAŃ DO...

- 24** VIP – 10 pytań do...

SZLAK Z DROGOWSKAZAMI

- 26** Szlak w reklamę trafia

W ŚWIECIE GOOGLE

- 30** Dziesięć najważniejszych zmian w Google Ads w 2019 r.
- 34** Jak oszukiwać Google w mapach (albo jak budować fałszywe wizytówki w mapach)?
- 37** Google Marketing Platform – jak działa i co wnosi do biznesu?

TRENDY W DIGITALU

- 40** NFC (near field communication)

MARKETING I SPRZEDAŻ

- 42** Jak przygotować swoją stronę na zwiększoną sprzedaż i odwiedzalność?

PROGRAMMATIC

- 45** Co oznacza decyzja Google o przejściu na aukcję pierwszej ceny dla wydawców cyfrowych?
- 48** Wydawcy i reklamodawcy, czego o sobie nie wiecie w kontekście programatycznego zakupu reklam? Obalamy największe mity o programmaticu

REKLAMA INTERNETOWA

- 51** Branding w internecie – między słowem a obrazem. Jak tworzyć komunikaty chwytające za serce i... portfel klientów?
- 55** Gamingowe przykazania marketera

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

- 57** LinkedIn Page – dowiedz się, jak założyć firmowe konto krok po kroku

BADANIE ONLINE

- 61** Widownia online w liczbach – tv vs. digital

PRAWO DLA MARKETERA

- 63** Analiza ryzyka prawnego w marketingu. Jakie pytania warto sobie zadać?

CONTENT MARKETING

- 65** Teksty, które sprzedają, czyli treści jako wirtualny handlowiec

W OGNIU PYTAŃ

- 68** Eksperti w ogniu pytań

WIDEO W MARKETINGU

- 74** Jak wylansować projekt wideo online od A do Z?

MOBILE MARKETING

- 77** Dziewięć sposobów na promocję aplikacji mobilnej
- 80** Kupowanie w mobile – co musisz wiedzieć o zwyczajach zakupowych Twoich użytkowników?

RAPORTY

- 82** Nowe goni stare. Preferencje konsumentów w kontakcie z markami

CASE STUDY

- 86** Strategia w kanałach online – wzorcowy mediaplan na 2020 r.

INTERVIEW

- 87** What is marketing? – an interview with seth godin, author of a new book on the market "This is marketing"