

# SocialMedia Manager

## Spis treści

### KOMUNIKACJA W SOCIAL MEDIACH

- 2** Wykorzystanie emocji w prowadzeniu działań w social mediach
- 8** Jak budować zaangażowaną społeczność na Facebooku?

### FIRMA W SOCIAL MEDIACH

- 13** Pięć AdHacków, które powinieneś wykorzystać w swojej reklamie na Facebooku

### REKLAMA W SOCIAL MEDIACH

- 18** Nie popełniaj tych błędów, czyli jak prawidłowo interpretować wskaźniki w kampaniach w social mediach
- 22** Jedenaście sposobów poszerzenia możliwości PR przez media społecznościowe
- 26** Nie myśl, tylko klikaj w reklamę – o UX w social mediach

### CONTENT W SOCIAL MEDIACH

- 31** Jak dotrzeć do pokolenia Z i zaangażować je w komunikację korporacyjną marki?
- 35** Parenting na Facebooku, czyli dziesięć sposobów na zaangażowanie matek

- 39** Dwadzieścia pomysłów na nowy content z narzędzi monitorujących media

### PERSONAL BRANDING

- 45** Personal branding, czyli rzecz o budowaniu marki osobistej w 2019 roku

### INNOWACJE W MARKETINGU

- 49** Gaming – Minecraft – jak budować świadomość i zaangażowanie produktów skierowanych do dzieci?

### STRATEGIE MARKETINGOWE

- 53** Jak efektywnie wprowadzić crowdsourcing w strategię Twojej marki?

### LINKEDIN

- 57** Jak ośwoić algorytm LinkedIn?

### NA CZASIE

- 61** #SocialMediaNews. Przegląd nowości ze świata mediów społecznościowych