

ADRES REDAKCJI  
ul. Polska 13, 60-595 Poznań  
tel. (61) 66 83 122  
infolinia (61) 66 55 800  
www.o-m.pl

DYREKTOR WYDAWNICZA I ROZWOJU  
Edyta Żmuda

SZEF RYNKU BUSINESS  
Izabela Nowak  
izabela.nowak@forum-media.pl

REDAKTOR PROWADZĄCY  
Michał Gradowski  
michal.gradowski@forum-media.pl

REDAKTOR PROWADZĄCY  
Artur Maciorowski  
artur.maciorowski@o-m.pl

WSPÓŁPRACA  
Kamil Bolek, Tina Toutouchi, Tina Toutouchi, Przemek Zarzycki, Katarzyna Sudor, Kamil Jaworski, Irek Klimczak, Aleksandra Ślusarska, Adam Kręgielewski, Natalia Żmuda, Angelika Zaręba, Łukasz Chwiszczuk, Mariusz Michalczuk, Mateusz Rumiński, Mateusz Dąbrowski, Szymon Słowik, Marta Bąkowska, Michał Taranta, Tomasz Kąkol, Klaudia Żyłka, Michał Grzebyk, Kinga Ożóg, Dorota Gielniak, Adam Pachla, Justyna Oracz, Olaf Przybylski, Edyta Kowal, Kaja Chmielewskie, Klaudia Chmielewska, Witold Wrodarczyk, Wojciech Wawrzak, Jacek Szlak, Adam Kaliszewski, Tomasz Wileński, Paulina Kozyra, Ela Kondziola, Marek Myślicki, Radosław Gołąb, Adam Pachla

PRENUMERATA  
Monika Kubiak  
tel. (61) 66 83 118  
monika.kubiak@forum-media.pl

REDAKTOR TECHNICZNY  
Piotr Korytowski

NADZÓR GRAFICZNY  
Maria Podemska

PROJEKT LAYOUTU  
feststudio.pl

SKŁAD I DTP  
P76 Studio

KOREKTA  
Anna Noga-Grochola

DRUK: Poligrafia Janusz Nowak Sp. z o.o.

SERWIS ZDJĘCIOWY: Adobe Stock

NAKLAD: 7000 egz.

WYDAWCA  
FORUM MEDIA POLSKA Sp. z o.o.  
ul. Polska 13, 60-595 Poznań  
tel. (61) 66 55 800  
www.e-forum.pl



Sąd Rejonowy Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu  
Wydział VIII Gospodarczy KRS Poznań  
Wysokość kapitału zakładowego: 300 000 zł  
NIP 781-15-51-223  
KRS 0000037307

PREZES ZARZĄDU  
Magdalena Balanicka

CZŁONEK ZARZĄDU  
Paulina Hinz-Żurowska

CZŁONEK ZARZĄDU  
Radosław Lewandowski

Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych oraz zastrzega sobie prawo do skrótów i redakcyjnego opracowania tekstów przyjętych do druku.

Copyright do wydania

FORUM MEDIA POLSKA Sp. z o.o.

## TEMAT NUMERU:

# REKLAMA W INTERNECIE – TRENDY 2023

VIP – 10 PYTAŃ DO...

2 ...Pawła Tkaczyka

TEMAT NUMERU

7 Facebook czy YouTube –  
na co postawić? Pojedyny  
gigantów na argumenty  
reklamowe

10 Anatomia reklamy socialowej –  
jak stworzyć skuteczną kreację  
na Facebooku, Instagramie  
i TikToku?

15 E-mailing bez pudła – kreacje,  
które generują wysoki CTR i CR

18 Reklama natywna w 2023 r. – jak  
wykorzystać jej potencjał?

22 Jak zadbać o bezpieczeństwo  
i pozytywny wizerunek marki  
w internecie?

25 Ekonomia twórców: jak stworzyć  
wspólny produkt z influencerem?

28 Gaming & influencer marketing –  
dobra para?

31 Marketingowy content w dobie AI –  
kreatywność ciągle „rządzi”

34 Jak budować pozytywne  
doświadczenia dzięki  
marketingowi konwersacyjnemu?

37 Jak wykorzystywać zniżki  
i promocje, aby generowały  
rezultaty?

41 Google Ads 2023 – zmiany,  
których nie możesz przegapić

45 TOP 10 konwertujących kanałów  
e-commerce managera

49 Microsoft Advertising, OpenAI,  
Bing – hype czy rewolucja?

53 The freelance revolution. Jak  
gig economy odmieni działy  
marketingu i agencje?

PRAWO W MARKETINGU

57 Reklama w internecie – wyzwania  
prawne w 2023 r.

E-COMMERCE

61 Zagraniczny e-commerce –  
szanse i zagrożenia

64 Subskrypcyjny model sprzedaży –  
wielki powrót nowej-starej  
strategii

69 Remarketing i retargeting –  
typowe błędy i niestandardowe  
pomysły na przyciągnięcie klientów

CASE STUDY

73 SALESmanago + ChatGPT =  
szansa dla e-commerce?

SEO

77 Priorytety w technicznej  
optymalizacji SEO

CSR

81 Jak dbać o kwestie społeczne  
w marketingu?

85 Być kobietą... w kampanii  
reklamowej, czyli niebieski okres  
i krępująca wizyta u ginekologa