

28 MARKETING PO PANDEMII – BĄDŹ GOTÓW NA POWITANIE GOŚCI //

Wyobraź sobie, że w Twoim hotelu wybucha epidemia. Goście zostają uwięzieni w pokojach, a personel nie może opuścić budynku. Za drzwiami czekają żądni newsów dziennikarze, a zdesperowani goście na bieżąco relacjonują sytuację w mediach społecznościowych. Czy jesteś na to gotowy? Bo powrót do normalnej sprzedaży w warunkach zwiększonego zagrożenia epidemicznego to nie tylko częstsza dezynfekcja rąk.



Spis treści //

WIADOMOŚCI Z BRANŻY //

- 4 Wiadomości z branży

RAPORT SPECJALNY //

- 10 Raport z badania „Sytuacja w branży noclegowej oczami hotelarzy”

TEMAT NUMERU //

- 16 Ponowne otwarcie hotelu – jesteś gotów?

HOTEL MARKETING //

- 20 Projektowanie doświadczeń gości hotelowych, czyli service design vs wojna cenowa
- 23 Kampanie reklamowe w kryzysowej rzeczywistości
- 26 Najlepsze sposoby na informowanie gości o bezpieczeństwie
- 28 Marketing po pandemii – bądź gotów na powitanie gości

HOTELOWY KNOW-HOW //

- 32 „Bezdotykowa” obsługa gości
- 34 Po co pisać scenariusze i co mają wspólnego z *Incepcją*?
- 36 Gdy wody zabraknie...
- 39 Opatentowana technologia UV-C ozonatorów powietrza
- 40 Myć się czy wietrzyć?

OPTIMALIZACJA KOSZTÓW //

- 42 Standardowy System Rachunkowości Hotelowej – Departament Pokoje

SPA & WELLNESS //

- 48 Strategia zarządzania hotelowym SPA w kryzysie
- 50 Bezpieczny hotel

PORADNIK INWESTORA //

- 52 Przegląd metod dezynfekcji pomieszczeń w hotelach
- 59 Dlaczego UV-C dezaktywuje wirusy?
- 60 Rozwiązania antybakteryjne dla hoteli
- 62 Dezynfekcja światłem UV-C – nowy standard w hotelach

KATALOG FIRM //

- 64 Katalog firm

