



FIRMY W NOWEJ RZECZYWISTOŚCI

»» Pandemia koronawirusa mocno wpłynęła na nasze życie, ale też na kondycję przedsiębiorstw. Firmy muszą teraz przygotować się na kolejne wyzwania, w tym nierównomierny wzrost gospodarczy. O wyzwaniach m.in. w biznesie oceanicznym mówi Bartosz Wilczyński, Head of Intercontinental Supply Chain Solutions w DB Schenker. »»

Eksperti Boston Consulting Group, międzynarodowej firmy doradztwa strategicznego, szacują, że przez pandemię COVID-19 światowy handel w 2020 r. spadnie o 20% i nie przewidują, by do 2023 r. odzyskał bezwzględny poziom z 2019 r. w wysokości 18 bln dolarów¹. Według Bartosza Wilczyńskiego, Head of Intercontinental Supply Chain Solutions w DB Schenker, trudne czasy wymagają podejmowania konkretnych działań. Jak wskazuje, transport oceaniczny obsługuje obecnie o ok. 30% mniej ładunków niż przed

pandemią, natomiast armatorzy zmniejszyli liczbę statków i zyskali argument, by podnieść stawki.

RECEPTA NA PRZYSZŁOŚĆ

– Firmy powinny szukać nowych rynków zbytu i nowych miejsc produkcji. Ostatnie miesiące pokazały również, że potrzebna jest większa automatyzacja i cyfryzacja procesów, co pozwoliłoby zabezpieczyć biznesy na czas pandemii, wzrostu zachorowań i zwiększonego reżimu sanitarnego. Dodatkowo tak szeroko wdrażany tryb pracy zdalnej

wymaga odpowiedniej digitalizacji i zapewnienia pracownikom dostępu do danych i systemów niezbędnych do realizacji obowiązków – mówi Bartosz Wilczyński.

Zdaniem eksperta w walce o lepszą przyszłość kluczowy jest dostęp do informacji. Ich odpowiednia weryfikacja pozwoli napędzać transformację łańcucha dostaw, działać kompleksowo i zacieśniać współpracę z partnerami. Dostęp w czasie rzeczywistym do wszelkich danych związanych z realizowanymi procesami umożliwi analizę i przygotowanie się na różne scenariusze.

¹ <https://www.bcg.com/pl-pl/publications/2020/redrawing-the-map-of-global-trade>

– W krytycznych momentach firmy powinny zapewnić sobie możliwość dywersyfikowania dostawców i rynków. Jest to szczególnie ważne także teraz, gdy niektóre rynki ponownie się zamykają ze względu na COVID-19. Wypowiedzi przedstawicieli indyjskich władz o ponownym wprowadzeniu ograniczeń w związku z pandemią przyczyniły się do nagłego wzrostu załadunków i utrudnień w portach. Podobne sytuacje obserwujemy także w krajach Azji Południowo-Wschodniej – wyjaśnia Bartosz Wilczyński.

Ekspert podkreśla, że częstsze dostawy mniejszych ilości towarów będą mieć lepszy wpływ na poziomy zapasów. Organizowanie doraźnych transportów generuje koszty, a teraz szczególnie ważne jest minimalizowanie wydatków.

Zauważa jednak, że są firmy, które zyskały w czasie lockdownu. Przykładem są polscy producenci mebli zwiększający swoją sprzedaż na rynkach pozaeuropejskich, m.in. w USA i Azji. Wśród najczęściej eksportowanych towarów w ostatnich miesiącach są także produkty branży farmaceutycznej czy spożywczej (np. sucha żywność, słodycze).

ZASTRZYK INFORMACJI

– Ostatnie miesiące dla wielu branż były bardzo trudnym czasem. Staramy się więc elastycznie i ze zrozumieniem podchodzić do klientów

i ich biznesów. Obserwujemy, że w czasie pandemii zaczęły się szybko rozwijać małe firmy, które w dłuższej perspektywie czasowej mogą

Eksperti Boston Consulting Group szacują, że przez pandemię COVID-19 światowy handel w 2020 r. spadnie o 20%. Według Bartosza Wilczyńskiego, Head of Intercontinental Supply Chain Solutions w DB Schenker, trudne czasy wymagają podejmowania konkretnych działań. Jak wskazuje, transport oceaniczny obsługuje obecnie o ok. 30% mniej ładunków niż przed pandemią, natomiast armatorzy zmniejszyli liczbę statków i zyskali argument, by podnieść stawki.

napotkać wiele wyzwań. Dlatego zależy nam, by rozmawiać o tym, jak obecnie funkcjonuje gospodarka – podkreśla Bartosz Wilczyński.

DB Schenker, wychodząc naprzeciw potrzebom klientów w czasach pandemii, przygotował cykl webinarów, w trakcie których specjaliści operatora logistycznego będą analizować aktualną sytuację gospodarczą i dzielić się wiedzą na temat działań

optymalizujących procesy. Pod koniec sierpnia odbyło się pierwsze spotkanie online poświęcone m.in. omówieniu oferowanego przez firmę

systemu do zarządzania zamówieniami (OMS, Order management system). Pozwala on na kontrolę w jednym miejscu całego procesu – od momentu zamówienia towaru do jego dostarczenia do finalnego odbiorcy. Kolejny webinar zorganizowano 22 września, a dotyczył on rozwiązań umożliwiających monitorowanie i analizę łańcuchów dostaw (KPI DASHBOARDS). »

