

SPIS TREŚCI

W bieżącym numerze:



WYDAWCA

Forum Media Polska Sp. z o.o.
ul. Polska 13, 60-595 Poznań
Sąd Rejonowy
Nowe Miasto i Wilda
w Poznaniu VIII Wydział
Gospodarczy KRS
KRS nr 0000037307
NIP 781-15-51-223
Kapitał zakładowy: 300 000 zł

PREZES ZARZĄDU

Magdalena Balanicka

DYREKTOR WYDAWNICZY

Radostaw Lewandowski

REDAKTOR NACZELNY

Kacper Rajewski

ADRES REDAKCJI

ul. Polska 13, 60-595 Poznań
redakcja@menedzer-produkcji.pl

NADZÓR GRAFICZNY

Agnieszka Szulc

KOORDYNATOR WYDAWNICZY

Aneta Lupa-Marcinowska

WSPÓŁPRACA I REKLAMA

Katarzyna Likowska
tel. +48 536 784 938
katarzyna.likowska@forum-media.pl

OBSŁUGA KLIENTA I PRENUMERATA

tel. 61 66 55 800,
faks: 61 66 55 888
e-mail: bok@forum-media.pl

PROJEKT GRAFICZNY

Marcin Ziółkowski,
Graphics & Design Studio

SKŁAD/DTP

Yezioro

DRUK

Poligrafia Janusz Nowak

NAKŁAD

10 000 egz.

SERWIS ZDJĘCIOWY

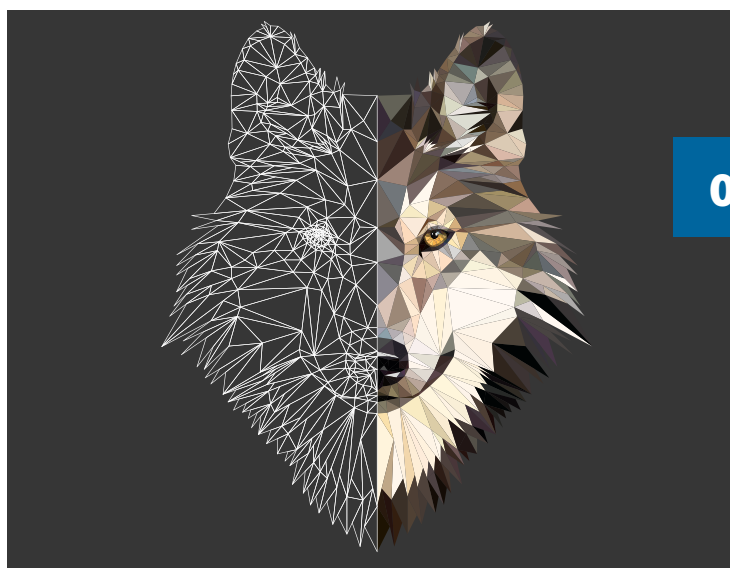
Dreamstime, Adobe Stock, Shutterstock

Redakcja nie zwraca nadesłanych materiałów
oraz zastrzega sobie prawo formalnych
zmian w treści artykułów.

Bieżące informacje o czasopiśmie
dostępne na stronie
www.menedzer-produkcji.pl



06



JA SZEF

- 6** Menedżer czy przywódca – który lepiej się sprawdzi na produkcji?
- 11** Kto sieje mądrze, zbiera większe plony – rola szefa produkcji w utrzymaniu nowego pracownika

TEMAT NUMERU

- 16** Jak kształtować autorytet w pracy menedżera produkcji
- 22** Lider bezpieczeństwa – jak wpływać na bezpieczne zachowania pracowników?

OKIEM INSPEKTORA

- 26** Kontrola pracowników w hali produkcyjnej
- 33** Polecenie wyjazdu służbowego

SZTUKA MOTYWOWANIA

- 39** Jak kształtować zaangażowanie pracowników produkcyjnych

KONFLIKTY NA HALI

- 48** (Po)radź sobie z wypaleniem zawodowym!

Z PRAKTYKI KIEROWNIKA PRODUKCJI

- 55** Zarządzanie wizualne w przedsiębiorstwie
- 62** Naucz się uczyć. Jak efektywnie przekazywać wiedzę