

SPIS TREŚCI

TEMAT NUMERU

4 Klucz do zaangażowania zespołu

Łukasz Szymula

- ◆ Jak budować zaangażowany zespół, indywidualną motywację jego członków oraz zwiększać retencję pracowników?
- ◆ Jak poznać indywidualne potrzeby pracowników i jak nimi zarządzać poprzez indywidualizację?
- ◆ Z jakich elementów powinien się składać program wdrożenia zaangażowania?

14 Management 3.0. Narzędzie dla HR do wsparcia zwinnej transformacji

Mateusz Czarnecki

Marcin Olszewski

- ◆ Na czym polega nowoczesne zarządzanie według podejścia Management 3.0?
- ◆ Jakie elementy Management 3.0 są pomocne w pracy HR na rzecz organizacji?
- ◆ W jaki sposób wykorzystać Management 3.0 do wsparcia zwinnej transformacji?

STRATEGIA I WDRAŻANIE

26 Czy rotacją da się zarządzać? Narzędzia wspierające HR i biznes jako odpowiedź na wyzwania, przed którymi staje firma FIEGE

Anna Cieślik

- ◆ Jakie są przyczyny panowania obecnie „ery pracownika”, nie pracodawcy?
- ◆ Co ma wpływ na wzmożoną rotację kadrową?
- ◆ Co wchodzi w koszty poszukiwania nowego pracownika?



32 Jak skutecznie wdrożyć program wellbeingowy w firmie? Case study Nest Banku

Magdalena Brzus

Katarzyna Olszewska

- ◆ Jak przebiegała budowa programu wellbeingowego na przykładzie Nest Banku?
- ◆ Jakie działania można realizować, aby dbać o pracowników w wielu obszarach?
- ◆ Jakie narzędzia i mierniki mogą wspierać tego typu program?

STARE WYZWANIA NOWE PODEJŚCIE

40 Mowi dba o komunikację

Dawid Zielkowski

- ◆ Jak można radzić sobie w sytuacji gdy większość pracowników nie ma dostępu do elektronicznych kanałów komunikacji?
- ◆ Co może być ważnym narzędziem wykorzystywanym w komunikacji z pracownikami nieposiadającymi dostępu do służbowej poczty e-mail?
- ◆ Jakimi zasadami można się kierować, przygotowując treści do wszystkich kanałów komunikacji?

46 Workplace by Facebook. Jak wykorzystać biznesowe medium społecznościowe w komunikacji wewnętrznej?

Agnieszka Haładus

- ◆ Czym się kierować, szukając odpowiedniego narzędzia do komunikacji wewnętrznej?
- ◆ Jak wyglądają przygotowania do wdrożenia nowego narzędzia w organizacji?
- ◆ Jakie czynniki pozwalają budować żywą, dynamiczną oraz zaangażowaną społeczność komunikacyjną w organizacji?





EMPLOYER BRANDING

54 HR i marketing. Fundament zdrowej organizacji

Anna Ledwoń-Błacha

- ◆ Dlaczego ważna jest wspólna komunikacja marketingu z działem HR?
- ◆ Jak połączyć HR z contentem?
- ◆ Jak działy marketingu i HR mogą się wzajemnie wspierać?

STREFA INSPIRACJI

62 Z mikrofonem w HaeRze: rozmowy o HR z mężczyznami HR-owcami (część I)

Artur Dzięgielewski

- ◆ Czy praca w obszarze HR to odpowiednie zajęcie dla mężczyzny?
- ◆ W czym przejawia się nowoczesne podejście mężczyzn podczas realizacji projektów HR-owych?
- ◆ Jakie są atuty mężczyzn zatrudnionych w HR?

KIERUNEK ROZWÓJ

68 Empatyczne przywództwo w biznesie. Case study Avon Cosmetics Polska

Agata Shen

- ◆ Jakie są trzy główne motywatory, które najlepiej sprawdzają się we współczesnych organizacjach?
- ◆ Na czym polega autonomia w firmie AVON?
- ◆ W jaki sposób AVON Cosmetics Polska dba o rozwój swoich liderów poprzez wspieranie modelu empatycznego przywództwa?

PRAWO PRACY W PRAKTYCE

78 Trudniej przeprowadzić rekrutację, ale łatwiej ustalić uprawnienia do świadczeń z ZFŚS

Monika Smulewicz

- ◆ Jaki nowy zakres danych osobowych pracodawca może żądać od kandydata do pracy lub pracownika?
- ◆ Na jakich zasadach pracodawca tworzy Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych?
- ◆ Monitoring wizyjny i monitoring poczty elektronicznej – czy to legalne?

84 Działalność związkowa w godzinach pracy

Karolina Kołakowska

- ◆ Jakie są zasady udzielania „urlopu związkowego”?
- ◆ Jakie okoliczności usprawiedliwiają udzielenie zwolnienia na dokonanie „czynności doraźnej”?
- ◆ Czy można odmówić udzielenia „urlopu związkowego” lub zwolnienia na dokonanie czynności doraźnej?

