

# SocialMedia Manager

## Spis treści

### INSTAGRAM

- 2** Personalizacja instagramowej strategii marketingowej. Jak wykorzystać własne naklejki, gify, fonty, filtry i przewodniki?

### SPRZEDAŻ W SOCIAL MEDIACH

- 6** O perswazyjnych treściach w social mediach

### STRATEGIA W SOCIAL MEDIACH

- 9** Planowanie strategii marketingowej – czy to ma sens?
- 12** Tworzenie i optymalizacja strategii marketingowej w social mediach

### CONTENT MARKETING

- 14** Zero waste w content marketingu, czyli recykling treści graficznych
- 17** Zrozumieć RTM, czyli kiedy mamy do czynienia z real time marketingiem?
- 20** Gdzie promować content? Nietypowe kanały dystrybucji treści

### KOMUNIKACJA W SOCIAL MEDIACH

- 22** #InstaArtist – czyli co twórcy wizualni powinni wiedzieć o social mediach?
- 25** Clubhouse – nowa aplikacja tylko dla wybranych
- 29** Evergreen, czyli jak tworzyć wiecznie zielone treści?
- 33** Pokaż język w socialach!
- 36** Socialowe dinozaury i niemowlaki – czy każde media społecznościowe są dla Ciebie dobre?
- 39** W służbie budowania marki

### PINTEREST

- 43** Dlaczego Pinterest to jeden z najbardziej niedocenianych kanałów social-mediowych w Polsce?

### INFLUENCER MARKETING

- 46** Siła influencer marketingu na przykładzie zbiórki Mamy Ginekolog dla WOŚP

### FACEBOOK

- 49** Czy każdy Social Media Manager powinien zrobić certyfikaty Facebook Blueprint?