

SPIS TREŚCI

www.mspmag.pl

8/

ZWIĘKSZANIE SPRZEDAŻY W E-COMMERCE. DOBIERZ ODPOWIEDNIĄ STRATEGIĘ!

TEMAT NUMERU

17/ JAK WSPIERAĆ E-COMMERCE PRZEZ MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE?

19/ PIĘĆ WARUNKÓW, KTÓRE MUSI SPEŁNIAĆ TWOJA STRONA INTERNETOWA



LIDERZY BIZNESU

23/ ROZMOWA Z MACIEJEM KUŹNIAREM I MICHAŁEM PASCHALISEM-JAKUBOWICZEM

26/ ROZMOWA Z DARIUSZEM SZKARADKIEM



FINANSE

28/ POŻYCZKI I SZYBKIE KREDYTY DLA FIRM – PRZEGLĄD AKTUALNYCH OFERT BANKOWYCH

33/ AML ROK PÓŹNIEJ...



ZARZĄDZANIE SPRZEDAŻĄ

34/ JAK ZWIĘKSZYĆ SZANSE NA SUKCES W SPRZEDAŻY B2B W DRUGIEJ POŁOWIE ROKU?

37/ ILE KOSZTUJE DODATKOWY RABAT?

40/ CZY W SEKTORZE MAŁYCH E-SKLEPÓW CZEKA NAS ZMIERZCH AGENCJI REKLAMOWYCH?

42/ ZAKŁADASZ LUB JUŻ PROWADZISZ FIRME? POZNAJ SPRAWDZONE ROZWIĄZANIA

47/ JAK TO JEST BYĆ PRZYJACIELEM KLIENTA? CZY TO SIĘ W OGÓLE OPŁACA?

48/ PERSONAL BRANDING W PRAKTYCE



12/

POZNAJ SWOJEGO KLIENTA. JAK EFEKTYWNIIE REAGOWAĆ NA POTRZEBY E-KONSUMENTÓW?



NOWOCZESNY HR

50/ JAK AUTOMATYZACJA PROCESÓW ZMIENI RYNEK PRACY?

52/ PRACOWNICY ZE WSCHODU A STABILIZACJA KADROWA POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTW



SKUTECZNY MARKETING

54/ JAK OSWOIĆ „TRUDNĄ BRANŻĘ” PRZEZ DZIAŁANIA CONTENT MARKETINGOWE?

57/ ZWIĘKSZ SPRZEDAŻ W E-COMMERCE DZIĘKI DZIAŁANIOM MARKETING AUTOMATION

60/ JAK TWORZYĆ TREŚCI, KTÓRE WSPIERAJĄ SPRZEDAŻ PRZEZ LATA?



MOBILNOŚĆ

64/ CO SIĘ KRYJE W TCO SAMOCHODU, CZYLI JAK ZAOSZCZĘDZIĆ NA FIRMOWYCH AUTACH...

66/ BMW X4 30I VS. BMW X5 30D: KOSMETYKA CZY REWOLUCJA?



NOWOCZESNE TECHNOLOGIE

68/ SMART CITY PRZYCIĄGA BIZNES

72/ NARZĘDZIA MARKETINGOWE – CO WYBRAĆ, ABY ZYSKAĆ WIĘCEJ? (CZ. 1)



PRAWO I PODATKI

78/ SUKCESJA W BIZNESIE, CZYLI KOMU, CO I W JAKI SPOŚÓB?

80/ KOSZTY REKLAMY INTERNETOWEJ A KOSZTY UZYSKANIA PRZYCHODÓW