

# SPIS TREŚCI

W bieżącym numerze:



4

**WYDAWCA**  
Forum Media Polska Sp. z o.o.  
ul. Polska 13, 60-595 Poznań  
Sąd Rejonowy  
Nowe Miasto i Wilda  
w Poznaniu VIII Wydział  
Gospodarczy KRS  
KRS nr 0000037307  
NIP 781-15-51-223  
Kapitał zakładowy: 300 000 zł

**PREZES ZARZĄDU, DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCY**  
Magdalena Balanicka

**PROKURENT**  
Radosław Lewandowski

**REDAKTOR NACZELNA**  
Katarzyna Kolenda

**ADRES REDAKCJI**  
ul. Polska 13, 60-595 Poznań  
redakcja@menedzer-produkcji.pl

**NADZÓR GRAFICZNY**  
Edyta Mirecka

**KOORDYNATOR WYDAWNICZY**  
Aneta Lupa-Marcinowska

**WSPÓŁPRACA I REKLAMA**  
Katarzyna Likowska  
tel. +48 536 784 938  
katarzyna.likowska@forum-media.pl  
Rafał Wasilewski  
tel. kom. 601 509 530  
rafal.wasilewski@forum-media.pl  
Ewa Marchlak  
tel. +48 534 598 738  
ewa.marchlak@forum-media.pl

**OBSŁUGA KLIENTA I PRENUMERATA**  
tel. 61 66 55 800,  
faks: 61 66 55 888  
e-mail: bok@forum-media.pl

**PROJEKT GRAFICZNY**  
Marcin Ziółkowski,  
Graphics & Design Studio

**SKŁAD/DTP**  
Yeziuro

**DRUK**  
Poligrafia Janusz Nowak

**NAKŁAD**  
10 000 egz.

**SERWIS ZDJĘCIOWY**  
Adobe Stock, Shutterstock

Redakcja nie zwraca nadesłanych materiałów  
oraz zastrzega sobie prawo formalnych  
zmian w treści artykułów.



Bieżące informacje o czasopiśmie  
dostępne na stronie  
[www.menedzer-produkcji.pl](http://www.menedzer-produkcji.pl)

## TEMAT NUMERU

- 6** Pokolenie baby boomers – jak prowadzić zespoły pracowników po pięćdziesiątce
- 12** Pokolenie X w produkcji – jak nim zarządzać?
- 20** Zarządzanie pracownikami produkcyjnymi z pokolenia Z

## OKIEM INSPEKTORA

- 24** Najczęstsze błędy pracodawców

## KONFLIKTY NA HALI

- 30** Programiści w automatyce – jako konkurować z branżą IT?
- 33** Sekwencje dostaw

## SZTUKA MOTYWOWANIA

- 36** Wypalenie zawodowe
- 46** Jak zbudować skuteczny system szkoleń pracowników produkcji

## Z PRAKTYKI

- 52** Klasy patronackie, kształcenie dualne, podnoszenie kompetencji pracowników  
Case study Volkswagen Poznań
- 60** Jak zaoszczędzić 42 dni pracy rocznie dzięki analizie wskaźników?  
Case study LC Elektronik
- 64** Manager jako coach – wspieranie rozwoju kompetencji  
Case study Philip Morris