

SPOŁECZNIE ODPOWIEDZIALNI – BEZ WZGLĘDU NA WARUNKI

CASE STUDY GRUPY RABEN

6



PANDEMIA WSZYSTKICH NAS WPROWADZIŁA W NOWĄ RZECZYWISTOŚĆ, NIE ZAWSZE ŁATWĄ, ALE NA PEWNO INNĄ. PRZYSZŁO NAM SIĘ ZMIERZYĆ Z NOWYMI WYZWANIAM I, KTÓRE NAS ZASKOCZYŁY. PRZEDŁUŻAJĄCA SIĘ PRACA ZDALNA, NIEPEWNOŚĆ NA RYNKU PRACY ORAZ UTRUDNIONE KONTAKTY Z KLIENTAMI I PRACOWNIKAMI, TO TYLKO NIEKTÓRE Z LICZNYCH TRUDNYCH SYTUACJI, KTÓRYM MUSIELIŚMY PODOŁAĆ. W TEJ ODMIENIONEJ RZECZYWISTOŚCI POMOGŁY NAM SIĘ ODNALEŹĆ WARTOŚCI, KTÓRYMI CHCEMY SIĘ KIEROWAĆ KAŻDEGO DNIA: WYZWANIA, PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I PARTNERSTWO. DZIĘKI NIM, POMIMO DYSTANSU, UDAŁO NAM SIĘ WCIAŻ BYĆ BLISKO...

**NATALIA LAMPKOWSKA**

Trener, Coach, Doradca Zawodowy,
Specjalista ds. HR w Raben Group

Po pierwsze: być blisko pracownika

Na początku marca 2020 roku wszyscy mieliśmy nadzieję, że za dwa lub trzy tygodnie sytuacja związana z koronawirusem ucichnie, a my znów wrócimy do biur, napijemy się razem ulubionej kawy, porozmawiamy o tym, jak minął nam weekend. Nic takiego jednak się nie stało. Zauważyliśmy, że niepewna sytuacja wywołuje lęk wśród naszych pracowników. Nie mogliśmy pozostać na to obojętni.

Pracownicy świadczący pracę w trybie home office czuli się niepewnie, nie wiedzieli, co im wolno, a czego nie, jak mają pracować i rozliczać się z pracy, ile to wszystko jeszcze potrwa? Pracownicy magazynowi zastanawiali się, kiedy mogą skorzystać z opieki na dziecko, co się stanie, jak zachorują, czy po choro-

bie od razu mogą wrócić do pracy? Pytań i wątpliwości było mnóstwo. Dlatego zdecydowaliśmy się uruchomić specjalną linię wsparcia: Zapytaj HR. I to był strzał w dziesiątkę. Specjaliści z działu HR Raben Group pełnili dyżury pod specjalnym numerem telefonu do wspierania wszystkich naszych pracowników. Szczerze mówiąc, projekt przerósł nasze oczekiwania. Spodziewaliśmy się kilku telefonów dziennie, dotyczących wątpliwości związanych z wypełnianiem dokumentów lub pytań o to, jak rozliczać czas pracy podczas home office. Okazało się, że nasi pracownicy potrzebują przede wszystkim wsparcia i rozmowy. Czasami potrzebowali rzetelnej informacji i kilku wskazówek, było również dużo chwil, w których zwyczajnie chcieli się wygadać. I w tych właśnie momentach byliśmy dla nich na 100%.

Projekt ten miał jeszcze jedną, bardzo istotną dla nas korzyść. Wzmocnił pozycję działu HR, który mimo tego, że zawsze był otwarty na potrzeby pracownika, to nie zawsze pracownicy wiedzieli, czuli i mieli pewność, że mogą zadzwonić i zwyczajnie, po koleżeńsku, porozmawiać. Pomimo pandemii jesteśmy o krok bliżej naszych pracowników. Lepiej ich znamy, a dzięki temu trafniej możemy odpowiedzieć na ich potrzeby. Nasi pracownicy wiedzą, że dzwoniąc do działu HR, usłyszą: Cześć, w czym mogę Ci pomóc?

Po drugie: odpowiadać na potrzeby

Pandemia wymusiła na wielu firmach zmiany związane z ofertą benefitów. Również nas to nie ominęło, reagowaliśmy na to, co dzieje się na rynku. Mimo tego trzymaliśmy się jednej, bardzo ważnej zasady: zrozumienie.

Umiejętność słuchania, rozumienia i wejścia w czyjeś buty są nierzadko odpowiedzią na pojawiające się trudności. Jako firma patrzymy na nasze działania i przedsięwzięcia nie tylko z punktu widzenia biznesu, ale przede wszystkim z punktu widzenia pracownika. Dlatego zrobiliśmy wszystko, aby chociaż częściowo zachować ofertę benefitów. I to nam się udało.

Nie zrezygnowaliśmy całkowicie z karty Multisport. Pomimo zamkniętych obiektów sportowych Multisport udostępnił platformę online, która wspierała zdrowy styl życia. Decyzję o korzystaniu z tego benefitu pozostawiliśmy naszym pracownikom.

Najbardziej docenioną inicjatywą są jednak paczki pracownicze, które dostarczamy dwa razy w roku. Pracownicy żartują, że otrzymują paczki „na dwie ręce”. W jednej dłoni trzymają paczkę spożywczą, w drugiej wielki karton proszku do prania. Pierwszą paczkę, jak wiele firm, przekazujemy w okresie Bożego Narodzenia, drugą całkowicie bez okazji w okresie wiosenno-letnim. Dbamy o to, aby dostarczać produkty wysokiej jakości, jednocześnie takie, które każdy zna i lubi. W naszych paczkach nie brakuje więc dobrej kawy i herbaty, oliwy, kremu czekoladowego, słodyczy, dżemów, a na wiosnę staramy się dołączyć coś, co przyda się na grilla. Dzięki temu wciąż jesteśmy obecni w życiu naszych pracowników, w tych codziennych, zwykłych, domowych chwilach.

Pamiętamy również o dzieciach naszych wszystkich pracowników i kierowców. Najmłodszy również należą do na-

szej załogi. Dlatego również oni dwa razy do roku otrzymują słodkości i upominki. Mówi się, że gdy uśmiecha się dziecko, to uśmiecha się cały świat. Chcemy być kreatorami tych uśmiechów i udostępniamy przedstawienia online dla dzieci, aby mogły spędzić miło czas wraz ze swoimi opiekunami, zwłaszcza że w okresie pandemii atrakcje dla dzieci zostały mocno ograniczone. W ten sposób chcemy pokazać pracownikom, że wspieramy ich w rodzicielstwie i rozumiemy trudną sytuację, w której niejednokrotnie się znajdują, gdy kolejny raz zamykane są szkoły i przedszkola.

W okresie zamknięcia placówek edukacyjnych na naszym profilu facebookowym udostępnialiśmy pomysły na to, jak spędzać kreatywnie czas z dzieckiem w domu.

I tutaj kolejny raz projekt przerósł nasze oczekiwania. Nie spodziewaliśmy się takiego zainteresowania, pracownicy dzielili się z nami zdjęciami ze wspólnych zabaw. To udowodniło nam kolejny raz, że czasami wystarczy słuchać i nie trzeba wiele, aby okazać swoje wsparcie i zrozumienie.

Po trzecie: ekologia

W Raben Group wierzymy, że wszyscy możemy zrobić coś dla świata i ekologii. Każdy gest ma znaczenie i prowadzi nas do lepszego jutra i lepszego świata dla naszych dzieci. Dlatego nie tylko działamy, ale też uczymy. Jaki jest nasz gest w kierunku ekologii? Założyliśmy pierwszą Pasiekę Raben. Jest to niesamowity projekt z kilku powodów. Pozwala nam obserwować roczny cykl przyrodniczy i być po prostu bliżej natury. Z drugiej strony pszczoły to niesamowite owady, którym wiele zawdzięczamy. Dzięki ich ciężkiej pracy warzywa i owoce wydają więcej plonów. Pszczoły zapewniają nam dostęp do żywności, dlatego postanowiliśmy dołożyć swoją cegiełkę do tego ważnego procesu. Impulsem do tych działań stał się jubileusz 90-lecia Grupy Raben. Od maja pszczoły znalazły u nas nowy dom, a my, wspierając środowisko, chcemy mówić i uczyć, jak ważne są to stworzenia w naszym ekosystemie. Pszczoły oczywiście mają profesjonalną opiekę pszczelarzy, choć również nasi pracownicy mogą zaangażować się w nadzór nad nimi. Nasze hasło przewodnie to: Drive to Bee!

Kolejną ekologiczną inicjatywą z okazji 90-lecia Raben Group jest trasa Eco2Way, gdzie na rocznicowych szlakach nasi pracownicy – ekoentuzjaści odwiedzają w całej Europie miejsca ważne dla środowiska lub zagrożone ekologicznie. Takie historie właśnie chcemy opowiadać. Mówimy głośno o tym, dlaczego ważna jest segregacja śmieci, jak wykorzystywanie energii słonecznej wpływa na nasz klimat. Pokazujemy



**CHCEMY INSPIROWAĆ
DO DOBRZYCH ZMIAN,
CHCEMY DZIAŁAĆ
ŚWIADOMIE
I POKAZYWAĆ
NASZYM
PRACOWNIKOM,
ŻE PRACUJĄ
W MIEJSCU,
W KTÓRYM RAZEM
MOŻEMY ZROBIĆ
WIĘCEJ DOBREGO
NIŻ W POJEDYNKĘ.**

przyrodę i to, jak negatywnie mogą na nią wpływać bezmyślne działania człowieka. Po co to robimy? Odpowiedź na to pytanie jest prosta, chcemy inspirować do dobrych zmian, chcemy działać świadomie i pokazywać naszym pracownikom, że pracują w miejscu, w którym razem możemy zrobić więcej dobrego niż w pojedynkę.

I na zakończenie: zdrowie i bezpieczeństwo

W ostatnim roku zdrowie dla nas wszystkich nabrało szczególnego znaczenia. Jak wiele firm do naszej codzienności wprowadziliśmy reżim sanitarny i środki ochrony osobistej. To jednak dla nas za mało, aby powiedzieć, że dbamy o zdrowie i bezpieczeństwo. Chcemy, aby pracownicy,

k którzy nie mają możliwości pracy zdalnej, nie musieli się bać przyścia do pracy w obawie przed ewentualnym zakażeniem. Dlatego jeżeli ktokolwiek z naszych pracowników obawia się, że mógł mieć kontakt z osobą zarażoną COVID-19, w trosce o bezpieczeństwo zostaje wysyłany na testy sprawdzające obecność wirusa SARS-CoV-2. Dzięki temu jesteśmy w stanie szybko dostrzec ewentualne zagrożenie i zapewnić pracownikom bezpieczne miejsce pracy.

W dbaniu o bezpieczeństwo i zdrowie wyszliśmy również poza struktury naszej organizacji. W ostatnim roku intensywnie wspieraliśmy grupy najbardziej potrzebujące pomocy. Kierowcy Grupy Raben dostarczali gotowe dania do szpitali oraz do banków żywności. Rozwiliśmy rękawiczki ochronne i gogle ochronne do szpitali. Do żłobków, szpitali i ośrodków interwencji kryzysowej pędziliśmy z pampersami, wspierając w ten sposób Polski Czerwony Krzyż, woziliśmy wyposażenie dla dziecięcych oddziałów psychiatrycznych oraz środki czystości, wodę i artykuły spożywcze dla medyków w całej Polsce. To nasz mały krok do tego, aby znów było normalnie i podziękowanie dla wszystkich tych, którzy w tych trudnych czasach dbali i walczyli o nasze zdrowie. Jesteśmy dumni, że w naszych strukturach mamy tak zaangażowanych społecznie pracowników.

Czy można zrobić więcej i lepiej? Na pewno! Jesteśmy jednak przekonani, że w dbaniu o wspólne dobro liczy się każdy gest. Inspiracją są dla nas nasi pracownicy, którzy – jak to mówimy – są: People with Drive. W codziennych zmaganiach przede wszystkim nie chcemy ich zawieść, a najlepszą nagrodą i informacją zwrotną jest dla nas ich zaangażowanie.

Wszystkim życzymy takich ludzi, jakich mamy w Grupie Raben.

