

PR MANAGER

KOMUNIKACJA | WIZERUNEK | NOWE MEDIA

#WogniuKryzysu

- 3** Jak skutecznie przeprowadzić organizację przez kryzys wizerunkowy
dr hab. Dariusz Tworzydło, prof. UW

#OkciemEksperta

- 6** Nie pozwól, by kryzys poszedł na marne... czyli audyt pokryzysowy w trzech aktach
Beata Łaszyn
- 10** Odczarowywanie tabloidów
Dariusz Materek

#MediaRelations

- 14** Dobre wystąpienie w mediach sposobem na promocję firmy
Tatiana Sokołowska
- 17** W jaki sposób przygotować lidera lub eksperta do współpracy z mediami?
Danuta Rólinger-Bednarska

#Strategia

- 20** Z globalnej perspektywy
Zofia Bugajna-Kasdepke
- 23** Jak efektywnie współpracować z NGO
Michał Jakub Stępień
- 26** Dane w służbie przekazu
Konrad Bugiera
- 29** W jaki sposób dbać o wizerunek e-commerce i obsługę klienta w czasie pandemii
Stefania Puglisi

#DigitalPR

- 33** Kanał własny marki na YouTube
Dominika Kucner
- 36** W jaki sposób zwiększyć widoczność marki w wyszukiwarce
Joanna Berlińska

#Wywiad

- 39** Złote Spinacze 2020
Grzegorz Szczepański

#PRwAdministracjiPublicznej

- 42** Rzecznik instytucji publicznej
Mariusz Sokołowski

#GoodPractices

- 45** O nie tylko efektywnej, ale przede wszystkim efektywnej współpracy przy kampaniach
Anna Ledwoń-Błacha
- 50** Wizualny storytelling w social mediach
Maciej Kisiel
- 53** Psychografia konsumentka
Alicja Kubów

#MustHave

- 58** Język Twoją wizytówką
Beata Panek