



## Gotowi na 2020 r.

Mijający 2019 r. był dla nas niezwykle wymagający. Liczba projektów, które mieliśmy przyjemność realizować, zaskoczyła nas samych. Nawet dziś, kiedy piszę te słowa, część redakcji jest na 3. Laboratorium Fleet Managera, które już po raz kolejny organizujemy wraz z firmą Compet, ogólnopolską siecią certyfikowanych serwisów blacharsko-lakierniczych. Dziś możemy Wam też zdradzić, że planujemy czwartą edycję tego wyjątkowego wydarzenia. Możecie już ją wpisać w swój przyszłoroczny kalendarz.

Nie byłabym sobą, gdybym nie wspomniała o XVIII Ogólnopolskim Szkoleniu Fleet Managerów, o którym więcej przeczytacie na dalszych stronach magazynu. To szkolenie pokazuje, jak ważne są spotkania pełne narzędziowej wiedzy oraz rozmowy, także te kularowe, z praktykami i fleet managerami. Uczestnicy mogli porównać najnowsze modele aut, specyfikacje i właściwości jezdne. W tym roku, dodatkowo, mieli okazję doskonalic technikę jazdy pod okiem najlepszych instruktorów z Akademii Bezpiecznej Jazdy Tomasza Kuchara na torze Driveland. Jeśli nie mogliście być z nami – zachęcamy do udziału w kolejnej edycji!

Na koniec – wisienka na torcie, czyli zakończenie siódmej edycji projektu edukacyjnego Ekspert Flotowy, realizowanego wspólnie ze Škoda Polska, Škoda Auto Szkoła oraz Volkswagen Financial Services. W projekcie wzięło udział blisko 600 zarejestrowanych uczestników. Trzy spotkania stacjonarne i finał składający się z testu teoretycznego i praktycznego wyłoniły zwycięzcę. Kto nim został? Wszystkiego dowiedziecie się na kolejnych stronach magazynu. Z rozmów z uczestnikami wiemy, że testy nie były łatwe, ale tym większe gratulacje dla zwycięzcy!

To z pewnością był dla nas ciekawy, chociaż wymagający i pełen wyzwań rok. Dziękujemy, że jesteście z nami i już zapraszamy Was na nasze kolejne wydarzenia. Zaczniemy od Kobiecej Floty (marzec 2020) – tu jednak zaprosimy wyłącznie panie – fleet managerki. Wy, Panowie, będziecie musieli jeszcze chwilę poczekać.

A jeśli chcecie wiedzieć, jakie największe premiery będą nas czekać na rynku motoryzacyjnym, zachęcam do lektury tekstu Michała Grygiera, który zebrał dla Was najświeższe informacje i dzieli się nimi już dziś.

My z niecierpliwością czekamy na 2020 rok – i na premiery, i na spotkania z Wami podczas naszych szkoleń!

**Joanna Szmatała**  
redaktor prowadząca



**Na okładce:**

[www.noweuzywane.eu](http://www.noweuzywane.eu)

- s. 10** STAWIAMY NA HYBRYDY PLUG-IN – ROZMAWIAMY Z MARIUSZEM NYCZEM, DYREKTOREM MARKETINGU VOLVO CAR POLAND
- s. 20** TCO, CZYLI JAK OPTYMALIZOWAĆ KOSZTY WE FLOCIE
- s. 24** SERWISOWANIE AUT FLOTOWYCH I NIE TYLKO. NA CZASIE SĄ ROZWIĄZANIA INDYWIDUALNE
- s. 66** ŠKODA SUPERB I CITIGO IV: ALTERNATYWA DLA DIESLA

### ADRES REDAKCJI

ul. Polska 13, 60-595 Poznań  
tel. (61) 66 55 816  
fax (61) 66 55 806  
www.flota.com.pl

### SZEF PIONU FLOTOWEGO, BRAND MANAGER



Anna Soroka  
tel.kom.: +48 530 352 675  
anna.soroka@forum-media.pl

### REDAKTOR PROWADZĄCA



Joanna Szmatała  
tel.kom.: +48 530 305 254  
joanna.szmatala@forum-media.pl

### WSPÓŁPRACA

Michał Grygier, Kancelaria GFP Legal, Kancelaria Doradztwa Podatkowego – Mariusz Gotowicz, Kantar TNS, Piotr Mieszkowski, Maciej Mokwiński, Małgorzata Mulak, Maciej Pobocho, Michał Strzyzewski, Polska Grupa Motoryzacyjna, Polskie Stowarzyszenie Paliw Alternatywnych, Polski Związek Przemysłu Oponiarskiego, Marek Wieliński, Związek Polskiego Leasingu, Dorota Siudowska-Mieszowska, Hubert Iglirski, Marzena Zbierska

### PION FLOTOWY

project manager



Wanda Myszkowska  
tel. kom.: +48 570 562 114  
wanda.myszkowska@forum-media.pl

key account manager



Daniel Grugiel  
tel. kom.: +48 530 519 919  
daniel.grugiel@forum-media.pl

dziennikarz motoryzacyjny



Marek Adamowicz  
tel. kom.: +48 503 870 830  
marek.adamowicz@flota.com.pl

### PROMOCJA

Anna Labeda  
tel. (61) 66 55 808  
anna.labeda@forum-media.pl

### PRENUMERATA

Ewelina Angrot  
tel. (61) 66 83 167  
ewelina.angrot@forum-media.pl

### PORTAL INTERNETOWY

joanna.szmatala@forum-media.pl

### REDAKTOR TECHNICZNY

Piotr Korytowski  
piotr.korytowski@forum-media.pl

### OPRAWA GRAFICZNA I SKŁAD

P76 Advertising

### NAKŁAD

21 000 egz.

### DRUK

Poligrafia Janusz Nowak Sp. z o.o.

### SERWIS ZDJĘCIOWY

Adobe Stock, Marek Adamowicz, Marek Wieliński, Michał Strzyzewski, Marcin Koński, Serwisy prasowe

### WYDAWCA

FORUM MEDIA POLSKA Sp. z o.o.  
ul. Polska 13, 60-595 Poznań  
tel. (61) 66 83 116  
fax (61) 66 55 806  
www.forum-media.pl

### PREZES ZARZĄDU, DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCY

Magdalena Balanicka



Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych oraz zastrzega sobie prawo do skrótów i redakcyjnego opracowywania tekstów przyjętych do druku.



Copyright do wydania  
FORUM MEDIA POLSKA Sp. z o.o.