



Koniec i początek

Przełom października i listopada to dla nas wyjątkowy czas. Tak jak w marcu otwieramy rok eventowy organizowaną w okolicy Dnia Kobiet konferencją „Kobięca flota”, która z roku na rok przyciąga coraz więcej fleet managerek, tak na przełomie dwóch najbardziej jesiennych miesięcy symbolicznie zamykamy go Ogólnopolskim Szkoleniem Fleet Managerów oraz Finatem Eksperta Flotowego. Oddajemy ten numer

do druku zaledwie na kilka dni przed XVIII już edycją Szkolenia i tuż przed Wielkim Finatem. Kto okaże się najlepszy spośród blisko 600 uczestników, którzy wzięli udział w projekcie Ekspert Flotowy? Kto zdobędzie tytuł, o który fleet managerowie walczą już po raz siódmy? Finałowa szesnastka zmierzy się w teście online oraz na torze Škoda Szkota Auto już 23 października. Czyja strategia rozwiązywania testów okaże się najbardziej skuteczna i czyje umiejętności na torze zostaną najlepiej ocenione? Odpowiedź poznamy na oficjalnej gali PZWLP 21 listopada. Wtedy też przyjdzie czas na wręczenie statuetek oraz nagród.

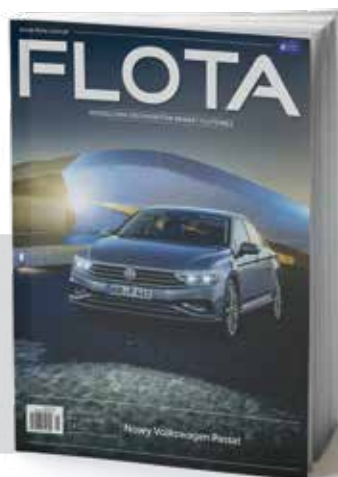
W oczekiwaniu na wyniki zachęcamy do lektury niniejszego wydania. Na początek szczególnie polecamy artykuł dr. Huberta Iglińskiego poświęcony wodorowi. Autor bierze pod lupę między innymi argumenty przeciwników wykorzystania tego pierwiastka w branży motoryzacyjnej. Zerkamy też w stronę car sharingu. Przedstawiciele tego segmentu rynku rozszerzają flotę o auta luksusowe, samochody dostawcze i osobowe busy na godziny. To jednak nie koniec. Marzena Zbierska sprawdza, w którą stronę zmierza rynek i bacznie się temu przygląda.

Owocnej lektury

Joanna Szmatała
redaktor prowadząca

Na okładce:

NOWY
VOLKSWAGEN PASSAT



- s. 14** MAPA JEST JAK RZECZYWISTOŚĆ – WYWIAD Z DOMINIEM PLICHTĄ Z TOMTOM
- s. 18** AUTA WODOROWE PRZYSZŁOŚCIĄ MOTORYZACJI?
- s. 32** TECHNOLOGIA W SILNIKACH NAJNOWSZEJ GENERACJI
- s. 68** FORD TRANSIT CUSTOM I TOURNEO: PIERWSZE HYBRYDY W SEGMENTCIE

ADRES REDAKCJI

ul. Polska 13, 60-595 Poznań
tel. (61) 66 55 816
fax (61) 66 55 806
www.flota.com.pl

REDAKTOR PROWADZĄCA



Joanna Szmatała
tel.: (61) 66 55 797
joanna.szmataula@forum-media.pl

WSPÓŁPRACA

Michał Grygier, Kancelaria GFP Legal, Kancelaria Doradztwa Podatkowego – Mariusz Gotowicz, Kantar TNS, Piotr Mieszkowski, Maciej Mokwiński, Małgorzata Mulak, Maciej Pobocho, Michał Strzyzewski, Polska Grupa Motoryzacyjna, Polskie Stowarzyszenie Paliw Alternatywnych, Polski Związek Przemysłu Oponiarskiego, Marek Wieliński, Związek Polskiego Leasingu, Dorota Siudowska-Mieszkowska, Hubert Igliński, Marzena Zbierska

PION FLOTOWY

project manager
Anna Soroka
tel. (61) 66 83 620
anna.soroka@forum-media.pl



project manager
Wanda Myszkowska
tel. kom.: +48 570 562 114
wanda.myszkowska@forum-media.pl

key account manager
Daniel Grugiel
tel. kom. +48 530 519 919
daniel.grugiel@forum-media.pl



dziennikarz motoryzacyjny
Marek Adamowicz
tel. kom.: +48 503 870 830
marek.adamowicz@flota.com.pl

PROMOCJA

Anna Łabęda
tel. (61) 66 55 808
anna.labeda@forum-media.pl

PRENUMERATA

Ewelina Angrot
tel. (61) 66 83 167
ewelina.angrot@forum-media.pl

PORTAL INTERNETOWY

joanna.szmataula@forum-media.pl

REDAKTOR TECHNICZNY

Piotr Korytowski
piotr.korytowski@forum-media.pl

OPRAWA GRAFICZNA I SKŁAD

P76 Advertising

NAKŁAD

21 000 egz.

DRUK

Poligrafia Janusz Nowak Sp. z o.o.

SERWIS ZDJĘCIOWY

Adobe Stock, Marek Adamowicz, Marek Wieliński, Michał Strzyzewski, Marcin Koński, Serwisy prasowe

WYDAWCA

FORUM MEDIA POLSKA Sp. z o.o.
ul. Polska 13, 60-595 Poznań
tel. (61) 66 83 116
fax (61) 66 55 806
www.forum-media.pl

PREZES ZARZĄDU, DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCY

Magdalena Balanicka



Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych oraz zastrzega sobie prawo do skrótów i redakcyjnego opracowywania tekstów przyjętych do druku.



Copyright do wydania
FORUM MEDIA POLSKA Sp. z o.o.