



## Powrót do normalności?

*Choć większość branż próbuje działać jak przed pandemią, dziś już wiadomo, że powrót do starej, znanej rzeczywistości nie będzie możliwy w takiej formie, jakiej byśmy oczekiwali.*

*Marek Wieliński, powołując się na alert rynkowy IBRM SAMAR, pisze: Początek maja przyniósł lekką poprawę, dając nadzieję. Klienci zaczęli odwiedzać salony, choć nie przekładało się to jeszcze na wyniki. Ponadto część europejskich fabryk samochodowych uruchomiła swoje linie produkcyjne. Pomimo dużych opóźnień w produkcji zamówione*

*pod koniec ubiegłego roku oraz na początku bieżącego auta zaczynają powoli napływać do kraju, umożliwiając dealerom ich wydanie, a tym samym wygenerowanie niewielkiej marży. Jaka będzie najbliższa przyszłość? Co przyniesie jesień i końcówka roku? Dziś trudno cokolwiek przewidzieć. Wierzmy jednak, że kolejne miesiące pokażą, iż branża stopniowo się otwiera, a klienci – wracają.*

*W tym roku epidemia pokrzyżowała nam wszystkim plany – dlatego nasze wyjątkowe, jedyne w swoim rodzaju wydarzenie, jakim jest Wielki Test Flotowy, przenosimy na wrzesień. Mamy nadzieję, że już w pierwszej połowie tego pierwszego jesiennego miesiąca spotkamy się z Wami, przedstawicielami branży flotowej oraz motoryzacyjnej, i jak zwykle będziemy testować kilkadziesiąt różnych modeli samochodów.*

*Wielki Test Flotowy to część Plebiscytu Fleet Awards, który ma na celu wyłonienie liderów branży w kilkadziesiąciu kategoriach.*

*Plebiscyt Fleet Awards Polska od lat kształtuje polski rynek flotowy i wpływa na decyzje zakupowe w branży. Cieszy się niestąbnącym zainteresowaniem fleet managerów, producentów, importerów samochodów oraz firm usługowych. Z roku na rok rośnie w siłę, dzięki czemu na stałe wpisał się w kalendarz każdego przedstawiciela branży. Ja już dziś zachęcam więc do wsparcia swoim głosem wybranego kandydata na [www.fleet-awards.pl](http://www.fleet-awards.pl) i głęboko wierzę, że właśnie teraz Plebiscyt jest jeszcze bardziej potrzebny niż zwykle!*

*Czas epidemii nie był dla nas czasem straconym – pracowaliśmy nie tylko nad Wielkim Testem Flotowym, Plebiscytem Fleet Awards, ale i nad projektem Ekspert Flotowy. Szczegóły już niebawem!*

*Jeszcze raz zachęcam do głosowania na [www.fleet-awards.pl](http://www.fleet-awards.pl) i do zobaczenia!*

**Joanna Szmatała**  
redaktor prowadząca



## Na okładce:

## Volkswagen Arteon i Arteon Shooting Brake

- s. 11** KLIENCI BUDUJĄ NAJLEPSZĄ STRATEGIĘ. WYSTARCZY ICH TYLKO WYSŁUCHAĆ – ROZMAWIAMY Z JACKIEM PAWLAKIEM, PREZYDENTEM TOYOTA MOTOR POLAND I TOYOTA CENTRAL EUROPE
- s. 27** RAPORT: PROBLEMY POLSKICH DEALERÓW. KTO PRZETRWA PANDEMIĘ?
- s. 44** ELEKTRYCZNA FLOTA, CZYLI PRZEGLĄD „ELEKTRYKÓW”

### ADRES REDAKCJI

ul. Polska 13, 60-595 Poznań  
tel. (61) 66 55 816  
fax (61) 66 55 806  
[www.flota.com.pl](http://www.flota.com.pl)

### SZEF PIONU FLOTOWEGO, BRAND MANAGER



Anna Soroka  
tel.kom.: +48 530 352 675  
[anna.soroka@forum-media.pl](mailto:anna.soroka@forum-media.pl)

### REDAKTOR PROWADZĄCA



Joanna Szmatała  
tel.kom.: +48 530 305 254  
[joanna.szmatała@forum-media.pl](mailto:joanna.szmatała@forum-media.pl)

### WSPÓLPRACA

Michał Grygier, Kancelaria GFP Legal, Kancelaria Doradztwa Podatkowego – Mariusz Gotowicz, Kantar TNS, Piotr Mieszkowski, Maciej Mokwiński, Katarzyna Kozak-Piskorska, Michał Strzyżewski, Polskie Stowarzyszenie Paliw Alternatywnych, Polski Związek Przemysłu Oponiarskiego, Marek Wieliński, Związek Polskiego Leasingu, Dorota Siudowska-Mieszkowska, Hubert Iglński, Marzena Zbierska

### PION FLOTOWY

project manager



Wanda Myszowska  
tel. kom.: +48 570 562 114  
[wanda.myszowska@forum-media.pl](mailto:wanda.myszowska@forum-media.pl)

brand manager



Adam Dziędziński  
tel. kom.: +48 601 325 345  
[adam.dziedzinski@forum-media.pl](mailto:adam.dziedzinski@forum-media.pl)

dziennikarz motoryzacyjny



Marek Adamowicz  
tel. kom.: +48 503 870 830  
[marek.adamowicz@flota.com.pl](mailto:marek.adamowicz@flota.com.pl)

### PROMOCJA

Anna Łabęda  
tel. (61) 66 55 808  
[anna.labeda@forum-media.pl](mailto:anna.labeda@forum-media.pl)

### PRENUMERATA

Ewelina Angrot  
tel. (61) 66 83 167  
[ewelina.angrot@forum-media.pl](mailto:ewelina.angrot@forum-media.pl)

### PORTAL INTERNETOWY

[joanna.szmatała@forum-media.pl](mailto:joanna.szmatała@forum-media.pl)

### REDAKTOR TECHNICZNY

Piotr Korytowski  
[piotr.korytowski@forum-media.pl](mailto:piotr.korytowski@forum-media.pl)

### OPRAWA GRAFICZNA I SKŁAD

P76 Advertising

### NAKŁAD

21 000 egz.

### DRUK

Poligrafia Janusz Nowak Sp. z o.o.

### SERWIS ZDJĘCIOWY

Adobe Stock, Marek Adamowicz, Marek Wieliński, Michał Strzyżewski, Marcin Koński, Serwisy prasowe

### WYDAWCA

FORUM MEDIA POLSKA Sp. z o.o.  
ul. Polska 13, 60-595 Poznań  
tel. (61) 66 83 116  
fax (61) 66 55 806  
[www.forum-media.pl](http://www.forum-media.pl)

### PREZES ZARZĄDU, DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCY

Magdalena Balanicka

### ZASTĘPCA DYREKTORA ZARZĄDZAJĄCEGO

Katarzyna Wolniewicz



Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych oraz zastrzega sobie prawo do skrótów i redakcyjnego opracowywania tekstów przyjętych do druku.



Copyright do wydania  
FORUM MEDIA POLSKA Sp. z o.o.