

ADRES REDAKCJI
ul. Polska 13, 60-595 Poznań
tel. (61) 66 83 122
infolinia (61) 66 55 800
fax (61) 66 55 806
www.o-m.pl

REDAKTOR NACZELNA
Joanna Czeladzińska
joanna.czeladzinska@forum-media.pl

ZASTĘPCA REDAKTOR NACZELNEJ
Joanna Gruchot
joanna.gruchot@forum-media.pl

REDAKTOR PROWADZĄCY
Artur Maciorowski
artur.maciorowski@o-m.pl

WSPÓŁPRACA
Piotr Konieczny, Michał Dziekoński, Marta Kusowska,
Tomasz Sasiadek, Mike Korba, Dawid Maj, Jacek
Józwiak, Paweł Adamiec, Wojciech Szymański,
Klaudia Chmielewska, Kaja Chmielewska, Dagmara
Pakulska, Jacek Jurczyński, Krzysztof Marzec, Damian
Jędrzejewski, Sebastian Heymann, Bartosz Wójcik,
Milena Majchrzak, Damian Wielechowski, Marta
Sielska, Karolina Kałużńska, Mikołaj Sowiński,
Paulina Kostro, Jacek Szlak, Agnieszka Gilewska,
Krzysztof Dumbal, Agnieszka Petla, Przemysław
Bryk, Łukasz Wiśniewski, Bogdan Koroluk

PRENUMERATA
Ewelina Angrot
tel. (61) 66 83 167
ewelina.angrot@forum-media.pl

REDAKTOR TECHNICZNY
Piotr Korytowski

NADZÓR GRAFICZNY
Edyta Mirecka

PROJEKT LAYOUTU
feststudio.pl

SKŁAD I DTP
P76 Studio

KOREKTA
Anna Noga-Grochola

DRUK
Poligrafia Janusz Nowak Sp. z o.o.

SERWIS ZDJĘCIOWY: Adobe Stock

WYDAWCA
FORUM MEDIA POLSKA Sp. z o.o.
ul. Polska 13, 60-595 Poznań
tel. (61) 66 55 800
fax (61) 66 55 888
www.forum-media.pl

NAKŁAD: 7000 egz.

PREZES ZARZĄDU
DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCY
Magdalena Balanicka

PROKURENT
Radosław Lewandowski

Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych
oraz zastrzega sobie prawo do skrótów i redakcyj-
nego opracowania tekstów przyjętych do druku.

Copyright do wydania

FORUM MEDIA POLSKA Sp. z o.o.

IZBA WYDAWCÓW PRASY



TEMAT NUMERU:

DANE W DIGITAL MARKETINGU -

IDENTYFIKACJA, SEGMENTACJA I TARGETOWANIE

VIP - 10 PYTAŃ DO...

2 VIP - 10 pytań do...

TEMAT NUMERU

4 Segmentacja, targeting i pozycjonowanie (STP) - krok po kroku

7 Era 3rd party cookies - teraz i po zmianach w 2023 r.

10 Personalizacja e-marketingu od A do Z

14 Dane - skąd się biorą, jak na nie uważać i co z nimi można zrobić?

18 Martech - jak zwiększyć efektywność swoich kampanii?

21 Jak wykorzystać dane Google w praktyce i tworzyć własne segmenty odbiorców

ARTYKUŁ PROMOCYJNY

26 Jak zoptymalizować sklep internetowy pod kątem Core Web Vitals?

SOCIAL MEDIA

28 Jak wykorzystać InstaStories do zwiększenia sprzedaży w sklepie online?

34 Zaangażuj B2B na LinkedIn!

SEO

38 Poznaj 7 sztuczek w Wordpressie, dzięki którym Twój e-commerce będzie przygotowany do aktualizacji algorytmu Google'a

43 404 nie znaleziono

46 Jak pisać efektywny blog firmowy? Od tematu po optymalizację

50 Najczęściej zadawane pytania w SEO

DISPLAY

56 Jak lokować formaty display i video, by generować zasięgi i widoczność?

CONTENT MARKETING

60 Słowo przeciw wideo? Jak pozyskać wysokie pozycje w Google i generować konwersje?

PR

63 Strategia komunikacji start-upu Jak dotrzeć jednocześnie do klientów, pracowników i inwestorów?

MOBILE

67 Reklama Rich Media - jak zachęcić do interakcji i kliknięcia

ARTYKUŁ PROMOCYJNY

70 Dobry doradca to ten, który zdobędzie zaufanie klienta

CASE STUDY

72 Zrozum swoich klientów. Jak lepiej targetować reklamy dzięki analizie zachowań użytkowników?

GAMING

75 Zagadnienia prawne w gaming marketingu

SZLAK Z DROGOWSKAZAMI

77 Szlak w reklamę trafia

ARTYKUŁ PROMOCYJNY

82 Jak Magento pomaga w targetowaniu klientów B2B?

EKSPERCI W OGNIU PYTAŃ

83 Eksperti w ogniu pytań