

Drodzy Klienci i Czytelnicy,

W ostatnim czasie wielu z nas musiało całkowicie przeorganizować swoje życie zarówno prywatne, jak i zawodowe. W obliczu zagrożenia wynikającego z kontaktów z drugim człowiekiem znaczna część firm wprowadziła pracę zdalną. Niestety nie w każdej branży jest to możliwe. Home office w przypadku szeroko rozumianej branży beauty jest rozwiązaniem niewykonalnym. Niestety dla większości z Was obecna sytuacja oznacza odwołane zabiegi, wizyty i usługi, co przekłada się na ogromne straty finansowe. W tej trudnej sytuacji wielu z Was zjednoczyło się we wspólnej sprawie, oddając placówkom medycznym środki ochrony osobistej. Dziękujemy Wam za te piękne gesty i okazaną dobroć.

Wierzmy, że mimo przeciwności losu, jednocząc się i wspierając wzajemnie, jesteśmy w stanie wiele zdziałać. Bądźmy razem w tym trudnym czasie. Mamy nadzieję, że nasze najnowsze wydanie czasopisma choć na chwilę oderwie Was od szarej codzienności. Zostańcie w domach i cieszcie się lekturą magazynu w wersji drukowanej lub online. E-wydanie znajdziecie na: www.kurierfryzjerski.pl. Specjalnie dla Was stworzyliśmy także grupę na facebooku „Fryzjerzy / stylistki / barberzy –

darmowe szkolenia online”. To miejsce, w którym możecie się wzajemnie inspirować, wymieniać wiedzę, dzielić swoją pasją i motywować.

Wychodząc naprzeciw Waszym potrzebom zmieniamy również nasze czasopismo. Nowa szata graficzna, jeszcze więcej ciekawych, merytorycznych artykułów, rozbudowany dział poświęcony trendom fryzjerskim to tylko niektóre z propozycji, jakie dla Was przygotowaliśmy. Wierzmy, że dzięki wprowadzonym zmianom magazyn stanie się bardziej przejrzysty, nowocześniejszy, a tym samym atrakcyjniejszy.

Poświęćmy czas naszym bliskim. Na co dzień mamy go dla siebie zdecydowanie za mało. Wykorzystajmy moment, by celebrować wspólnie spędzone chwile. Dla własnego bezpieczeństwa, ale także z szacunku do innych wspólnie zaangażujmy się w akcję #zostańwdomu. Wierzmy, że ta sytuacja jest jedynie przejściowa i już wkrótce wszyscy wrócimy do swoich codziennych obowiązków.

Życzymy Wam dużo zdrowia, **zespół Kuriera Fryzjerskiego**

Z KRAJU I ZE ŚWIATA

- 18 Weź udział w dwudniowym święcie fryzjerów i kosmetyczek!
- 36 ON HAIR Warsaw by Cosmoprof Worldwide Bologna
- 42 XVII WIELKOPOLSKI KONKURS UCZNIÓW RZEMIOSŁA FRYZJERSKIEGO im. Stefana Siankowskiego
- 66 Międzynarodowe Targi Fryzjerskie i Kosmetyczne BEAUTY DAYS

NOWOŚCI I PREZENTACJE

- 4 Fancy Colour 2w1 Brelil Professional
- 6 BOTHÉA Botanic Therapy
- 12 Czy trwała ondulacja jest nadal modna? TAK!
- 16 Perfekcyjne oczyszczanie – szampon Intensis PURE
- 24 NIAMH HAIR CONCEPT – natura na ratunek naszemu włosom
- 48 Czeladnik Fryzjerstwa – kompletny program nauki zawodu fryzjera
- 54 ARTISTIQUE ORCHID HAIR REBUILD
- 56 ARTISTIQUE ORCHID w domu klienta
- 76 Wózek fryzjerski SECRET marki Sibel

TRENDY

- 73 Pacura Collection THE 3 Rs
- 92 Kaleidoscopic
- 95 Richard Monsieurs Collection
- 99 Evocative Collection
- 104 Essential kolekcja wiosna-lato 2020
- 110 LuX Collection
- 114 Crialis Collection by Rut Navarro
- 118 Tears Collection
- 122 Artistique Orchid
- 126 WET Collection
- 130 Curl Rebellion

TRYCHOLOGIA

- 20 Magda Szymczak – Lysienie u dzieci i nastolatków
- 38 Weronika Patrycja Słupek – Łojotokowe zapalenie skóry

PORADY EKSPERTÓW

- 8 Marta Fiłoń – Jak sprzedawać kosmetyki profesjonalne bez „wciskania”
- 14 Obsługa klienta podczas pierwszej wizyty
- 26 Damian Drzyzga – 3 triki fryzjera na regenerację włosów po zimie
- 28 Jak unikać strat i przenieść obsługę klienta na zupełnie nowy poziom?
- 30 Jagoda Korzeniewska – Włosy są ubraniem, a nie przebraniem
- 34 Patrycja Chojnacka-Walus – Rozwój kluczem do sukcesu, czyli dlaczego warto się szkolić i stawiać sobie nowe wyzwania
- 44 Piotr Adaszkiwicz – Jak skutecznie wzmocnić i nawilżyć włosy?
- 60 Barbara Robak – Włosy kręcone, loki, fale... Prawdy i mity
- 64 Iwona Kowalska – Wspólnie możemy więcej...
- 68 Oskar Bachoń – Koronawirus
- 69 Oskar Bachoń – Pączki prawdy

WYWIADY

- 50 Fryzjerstwo – pasja strategiczna – rozmowa z Maciejem Maniewskim
- 70 Kreacja rzeczywistości, czyli jak spełniłem marzenia fryzjerskie – rozmowa z Krystofem Pacurą

MĘSKA STREFA

- 78 Kosmetyki do stylizacji DOMINO marki Helen Seward
- 80 Marcin Głuszyński – Dlaczego tak ważna jest edukacja?
- 84 Tahe Advance Barber The Revolution Is Now
- 88 Lucjan Wosiek – „Panie, co tak drogo?”

kurier
FRYZJERSKI
EKSPERT PIĘKNYCH WŁOSÓW

Wydawca

Forum Media Polska Sp. z o.o.
ul. Polska 13
60-595 Poznań
tel. (61) 66 83 112
www.forum-media.pl

Prezes zarządu

Magdalena Balanicka

Zastępca Dyrektora Zarządzającego

Katarzyna Wolniewicz

Kierownik Działu Health & Beauty

Mariola Zmitrowicz
tel.: 607 563 894
mariola.zmitrowicz@forum-media.pl

Brand Manager

Małgorzata Szadkowska
tel.: 536 789 854
malgorzata.szadkowska@forum-media.pl

Product Manager

Ewa Sroka
tel.: 61 668 31 97
ewa.sroka@forum-media.pl

Redaktor prowadząca

Joanna Sikorska
tel.: 602 111 068
j.sikorska@kurierfryzjerski.pl

Specjalista ds. sprzedaży powierzchni reklamowych

Agnieszka Damaziak
tel.: 605 078 684
a.damaziak@kurierfryzjerski.pl

Opracowanie graficzne i skład

Studio Graficzne DART STUDIO
Dariusz Tuszyński

Druk

Drukarnia Millenium
bogdan@druk.m.pl

Korekta

Aleksandra Sitkiewicz

Współpraca

Piotr Adaszkiwicz, Oskar Bachoń, Patrycja Chojnacka-Walus, Alan Dąbrowski, Damian Drzyzga, Lech Fedyszyn, Marta Fiłoń, Marcin Głuszyński, Julianna Janczak, Iv – Iwona Kowalska, Jagoda Korzeniewska, Kacper Kurowski, Maciej Maniewski, Andrzej Matracki, Kinga Pazik, Barbara Robak, Weronika Patrycja Słupek, Denim Jan Sporny, Anna Szczepańczyk, Sylwia Szczęsna, Magda Szymczak, Lucjan Wosiek

Okładka

Fotograf: Richard Monsieurs
Fryzura: Henry Gijzen
Make-up: Juliette den Ouden
Strój: Annet Veerbeek
Modelka: www.elitemodel.nl

Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych oraz zastrzega sobie prawo do skrótnego i redakcyjnego opracowania tekstów przyjętych do druku.

Reklamy zamieścili

3 Seller Salon Service, Adrion Trade Polska, Akademia Fryzjerska Gabriel, Akademia Maniewski, Allwaves, Artistique, Beliso, Biotébal, Black, Brelil Professional, Catzy, Cece of Sweden, Claveless, Dobrawa House of Hair, Ermila, Eurokos, Exclusive Professional Polska, Farmagan, Hair Maniewski Club, Helen Seward, Jaguar, Kosswell, Lucjan's Barbershop Lucjan Wosiek, Matakki, Międzynarodowe Targi Fryzjerskie i Kosmetyczne Beauty Days, Międzynarodowe Targi Poznańskie LOOK, Niamh Hair Concept, ON HAIR Warsaw by Cosmoprof Worldwide Bologna, PACURA LTD, PPH Chantal, Progress Września, Prosalon Professional, PTAK Warsaw Expo sp. z o.o., RefectoCil, Salon Ambience, Selective Professional, Sellfryz, Sibel, Silog, Tahe, Tenex, Ultron, Versum, Vitality's