

PR MANAGER

KOMUNIKACJA | WIZERUNEK | NOWE MEDIA

#GoodPractices

- 3** Etyka w PR
Piotr Czarnowski
- 6** PR intelligence w służbie organizacji
Cyprian Maciejewski

#DigitalPR

- 10** Digital PR w czasach kryzysu
Justyna Bakalarska-Stankiewicz
- 13** PR i content marketing – małżeństwo doskonałe, ale czy na całe życie?
Justyna Wasinkiewicz
- 15** Czy webinary muszą być nudne?
Edyta Paul

#CSR

- 19** Złote czasy CSR. Jak wdrażać maksymę: „Czyń dobro i mów o tym”?
Rozalia Derewenda-Zasłona

#PRwAdministracjiPublicznej

- 24** Jak unikać kryzysów?
Urszula Podraza
- 27** PR w ochronie zdrowia
Agata Kalafarska-Winkler
- 30** Miejskie marki – czyli jak tchnąć życie w miejskie usługi?
Artur Brzyski

#SocialMedia

- 34** Konto na LinkedInie jako wirtualna wizytówka
Wiesław Teofilak

#Strategia

- 38** Jak odnieść sukces w komunikacji z pokoleniem silver
Aleksandra Laudańska
- 41** Lekcje wizerunku od marek luksusowych
Ewa Gadomska

#MustHave

- 46** Jak korzystać z cudzego wizerunku, nie naruszając prawa
Karol Wątrobiński, Marta Ostrowska
- 49** Dlaczego Twoja informacja prasowa nie została opublikowana?
Marcin Niewęglowski
- 51** Jak pracować nad stylem pisania
Martyna Hilwa

#CaseStudy

- 54** 2,4 miliona złotych w 10 dni, czyli jak w trakcie pandemii realizować skuteczne kampanie crowdfundingowe
Joanna Smoleńska

#WogniuKryzysu

- 57** PR kultury, czyli kulturalne public relations w czasach pandemii
Agnieszka Pająk