

SocialMedia Manager

Spis treści

FIRMA W SOCIAL MEDIACH

- 2** Czego nauczył nas COVID-19 w social mediach?
- 5** Czym nie denerwować fanów w czasie pandemii?
- 7** Uwaga, koronawirus! Kilka słów o hitach i kitach w pandemicznej komunikacji marek
- 11** Jak utrzymać się w świadomości klienta bez klasycznych reklam sprzedażowych?

STRATEGIE W SOCIAL MEDIACH

- 14** Algorytm, który zna Cię najlepiej, czyli możliwości Spotify
- 16** Wpływ social mediów na wyniki wyszukiwania w Google

KOMUNIKACJA W SOCIAL MEDIACH

- 19** Wirtualni asystenci od KODA Bots – case study
- 21** Cienka granica między inspiracją a kradzieżą – jak ją wyznaczyć?

ANALITYKA W SOCIAL MEDIACH

- 23** Audyt wydatków – jak obliczyć ROI z działań w social mediach?

INSTAGRAM

- 29** Jak wykorzystać potencjał Instagrama w skutecznej sprzedaży i z jakich narzędzi oraz wskaźników analitycznych warto skorzystać?

CONTENT MARKETING

- 33** Muzyka feat. marki – jak stworzyć udaną muzyczną kampanię contentową?

SPRZEDAŻ W SOCIAL MEDIACH

- 36** Jak kupować wartościowy ruch od marketplace'ów?
- 39** Jak opracować lejek sprzedażowy webinaru?

VIDEO MARKETING

- 42** Mierzenie realnego wpływu internetowej reklamy wideo na Twoją markę
- 45** Pokolenie Z kocha content wideo! Jak dotrzeć do młodych odbiorców?

KOMUNIKACJA W NISZOWEJ BRANŻY

- 48** Jak wykorzystać media społecznościowe, aby edukować klienta w niszowej branży?