partner wydania: unity GROUP

Magazyn E-commerce

TEMAT NUMERU: KSIĘGOWOŚĆ i finanse

TEMAT NUMERU

3 Księgowość internetowa czy tradycyjna – którą wybrać w branży e-commerce?

6 Jak zwiększyć oszczędności i przyspieszyć realizację zamówień dzięki systemowi finansowo-księgowemu?

9 Jak wybrać operatora płatności do Twojego e-commerce?

11 Własna księgowa czy outsourcing – która opcja będzie lepsza i dla kogo?

15 Jak nie zbankrutować?

18 Jak pozyskać środki zewnętrzne od banków?

21 Jak kształtować ceny w e-sklepie opierając się na konkurencji?

ANALITYKA

24 Technologie rozpoznawania obrazu i ich wpływ na rynek e-commerce

27 Data Studio, czyli ujednolicone raporty

MARKETING I PR

32 Zwiększenie ROAS i przychodu w kampaniach SEM dla e-commerce

36 Współpraca z influencerami i jej wpływ na konwersję oraz wizerunek Twojej firmy

PRAWO

41 Spory z konsumentem – jak ich unikać, jak je rozwiązywać?

STRATEGIA

44 *Errare humanum est* – jakie błędy najczęściej popełniamy, realizując strategię e-commerce?

47 Poznaj swojego klienta. Jak efektywnie badać i reagować na potrzeby e-konsumentów? Cz. 1.

TECHNOLOGIA I LOGISTYKA

50 Bezpieczeństwo towaru w transporcie – kto odpowiada za bezpieczeństwo ładunku?

52 Z chmury publicznej na własną infrastrukturę

EXTRA DODATEK – BRANŻA FASHION

56 Moda na rabaty w branży modowej

59 Jak zarabiać na e-commerce?

60 Logistyka branży fashion – rozwiązania „szyte na miarę"

FELIETON

62 Subiektywnie o e-commerce – podsumowanie 2018