

# SPIS TREŚCI

## STREFA BARBERA

- 4 Adam Szulc – Szkolnictwo zawodowe – próba podsumowania eksperymentu pedagogicznego „fryzjer męski barber” i jego efektów
- 7 Marcelina Szulc – Piąta rocznica „jamy” podsumowanie wydarzenia
- 12 Ariel Mrowiński – Rewolucja zmysłów w świecie barberingu
- 14 Tomasz Krzyk – BLACKBEARD Wrocław – strzyżenie, rum i kawa – blackbeard wrocław
- 18 Mateusz Zaród – Barberski dress code



- 20 Iwona Marhulets – Wprowadzenie standardów pracy w barber shopie
- 24 Marta Szarogroder-Rosiak – obsługa klienta czy marketing – co się bardziej opłaca?
- 27 Marcin Głuszyński – Dywersyfikacja dochodów fryzjera, czyli nie samym strzyżeniem fryzjer żyć może
- 30 Marcelina Szulc – Pasja i praca
- 32 Piotr Staszewski – U kogo warto się szkolić i jak to robić z głową?

## NOWOŚCI I PREZENTACJE

- 58 CULUMNATURA® – jubileusz 25-lecia
- 60 Progress Września – artistique freak – genialne produkty do stylizacji od artistique (pet friendly!)
- 61 Progress Września – artistique experience men hair color

## MOVEMBER W STREFIE BRODACZA

- 38 Jakub Kajdaniuk – Mały, wielki wąs – movember polska



- 42 Piotr Woliński – Listopad w lubelskich barber shopach
- 46 Rafał Majewski – „Wszystkie wąsy nasze są” – czyli rodzaje wąsów najczęściej spotykane w polskich barber shopach
- 49 Redakcja Barber Expert Magazine – Pokaż wąsa!
- 50 Bartosz Lubczyński – Wosk na wąs – w pigułce o traktowaniu wąsów



## TRENDY

- 35 ZENKOWSKA Collection
- 53 SENSHI Collection
- 62 AYOZE MEDINA Collection