

ADRES REDAKCJI
ul. Polska 13, 60-595 Poznań
tel. (61) 66 83 122
infolinia (61) 66 55 800
fax (61) 66 55 806
www.o-m.pl

REDAKTOR NACZELNA
Joanna Czeladzińska
joanna.czeladzinska@forum-media.pl

ZASTĘPCA REDAKTOR NACZELNEJ
Joanna Gruchot
joanna.gruchot@forum-media.pl

REDAKTOR PROWADZĄCY
Artur Maciorowski
artur.maciorowski@o-m.pl

WSPÓŁPRACA
Michał Krowiński, Łukasz Trzaska, Rafał Niemczynowicz, Przemysław Hanicki, Karolina Denis, Wojtek Tyluś, Aleksandra Szarmach, Artur Pajkert, Katarzyna Konachowicz, Renata Dura, Maciej Pobocho, Michał Korba, Aleksandra Nowak, Wojciech Szymański, Łukasz Dębski, Grzegorz Miecznikowski, Robert Sosnowski, Kamil Demidowski, Mateusz Rzetecki, Marcin Krassowski, Konrad Buraczewski, Jacek Szlak, Mariusz Smoliński, Michał Szczur, Jacek Celiński, Karolina Jurewicz, Krzysztof Dumbał, Alicja Miklaszewska-Kowalczyk, Filip Beżnicki, Anna Gorczyca

PRENUMERATA
Ewelina Angrot
tel. (61) 66 83 167
ewelina.angrot@forum-media.pl

REDAKTOR TECHNICZNY
Piotr Korytowski

NADZÓR GRAFICZNY
Edyta Mirecka

PROJEKT LAYOUTU
feststudio.pl

SKŁAD I DTP
P76 Advertising

KOREKTA
Anna Noga-Grochola

DRUK
Poligrafia Janusz Nowak Sp. z o.o.

SERWIS ZDJĘCIOWY: Adobe Stock

WYDAWCA
FORUM MEDIA POLSKA Sp. z o.o.
ul. Polska 13, 60-595 Poznań
tel. (61) 66 55 800
fax (61) 66 55 888
www.forum-media.pl



NAKŁAD: 7000 egz.

PREZES ZARZĄDU
DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCY
Magdalena Balanicka

PROKURENT
Radosław Lewandowski

Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych oraz zastrzega sobie prawo do skrótów i redakcyjnego opracowania tekstów przyjętych do druku.

Copyright do wydania

FORUM MEDIA POLSKA Sp. z o.o.



TEMAT NUMERU:

STRONA WWW, KTÓRA SPRZEDAJE

VIP – 10 PYTAŃ DO...

2 VIP – 10 pytań do...

TEMAT NUMERU

- 4 Jak zbudować portal, który wspiera sprzedaż?
- 7 Między użytecznością a modą. Strony internetowe – trendy 2021
- 11 Najlepsze rozwiązanie mobilne dla e-commerce – aplikacja natywna, PWA czy natywny Flutter?
- 15 Analiza lejków sprzedażowych i modeli atrybucji – jak generować sprzedażowy ruch w serwisie?
- 19 15 narzędzi SEO przydatnych każdego dnia
- 27 Amazon wkroczył do Polski – jak skutecznie sprzedawać na serwisie?
- 31 Co marketer musi wiedzieć przy przenoszeniu strony lub gruntownej modernizacji?
- 39 Shoppable content – jak projektować angażujące serwisy poradnikowe i sprzedawać treści?
- 43 Obraz czy tekst? Animacja czy wideo? Jak dowieźć cele sprzedażowe dzięki contentowi na WWW

46 Jak przekuć wizyty w leady? Sztuka projektowania i testowania landing page

SOCIAL MEDIA

- 53 Reklamana LinkedIn – Lead Ad
- 56 LinkedIn ads vs. Facebook Ads
- 58 Reklama na blogach i vlogach – formaty, selekcja i koszty

SEO

- 61 Efektywna kampania SEO na Amazon
- 66 Jak zaprojektować ścieżkę zakupową klienta z SEO? Customer journey w SEO

BADANIE ONLINE

- 69 Quiz badawczy, czyli jak upiec dwie pieczenie przy jednym ogniu

BRANDING

- 73 Odyseja namingowa 2021 – jak wylądować w nowej rzeczywistości z niezmiernie dobrą nazwą firmy?

SZLAK Z DROGOWSKAZAMI

- 75 Szlak w reklamę trafia

EKSPERCI W OGNIU PYTAŃ

- 82 Eksperti w ogniu pytań

OBSERWUJ NAS

w social mediach i bądź na bieżąco:

 <https://www.facebook.com/MagazynOnlineMarketing/>

 @onlinemarketingmagazyn

 <https://www.linkedin.com/company/magazyn-online-marketing/>

www.o-m.pl