

SPIS TREŚCI

MENTAL HEALTH

4 Jak odbudować poczucie przynależności pracowników przez well-being?

Małgorzata Ohme

TEMAT NUMERU

10 Toyota Way. Drogowskaz na drodze do mobilności

Marta Sikora

- ◆ Jakie wartości obejmują filary Toyota Way?
- ◆ Jak przekonać pracowników do stosowania wartości TW?
- ◆ Na czym polega piramida filozofii Toyoty?

STREFA INSPIRACJI

20 Na czym polega działanie Onboarding Buddy? Na przykładzie Carlsberg

Agata Rynkowska

- ◆ Jakie korzyści płyną z bycia onboarding buddy?
- ◆ Jakie są przykłady dobrych nawyków wdrożeniowych?

26 Inegracja 2.0. Nowa formuła onboardingu w Auchan Retail Polska

Martyna Sałek, Mateusz Parzybót, Agnieszka Pluta

- ◆ Jak stworzyć projekt, aby pracownicy czuli się częścią zespołu niezależnie od zajmowanego stanowiska?
- ◆ Jak wyglądają etapy procesu Integracja 2.0 w Auchan Retail Polska?
- ◆ Jak weryfikować jakość procesu onboardingu?

34 Magenta Talent Squad. Rozwijamy organizację, wykorzystując świeże spojrzenie i potencjał pokolenia Z

Justyna Kudaj, Ewa Jakimowicz

- ◆ Jakie są cele i główne założenia programu?
- ◆ Jak wyglądały poszczególne etapy projektu?
- ◆ Jak sprawić, żeby rekrutacja była efektywna, nawet bez konieczności załączania CV?

40 Zmień na Plus. Case study Leroy Merlin

Agnieszka Nowak

- ◆ Jak dać pracownikom poczucie wpływu na zmiany w organizacji?
- ◆ Jak pogodzić projekt z celami biznesowymi firmy?
- ◆ Czy jest możliwe wdrożenie 194 pomysłów pracowników usprawniających codzienną pracę?

46 Komunikacja wewnętrzna – przestrzeń dialogu. Case study CEMEX

Katarzyna Górniak-Łojek

- ◆ Jakie wyzwania i problemy stają na drodze podczas komunikacji?
- ◆ W jaki sposób narzędzia komunikacji wewnętrznej zapobiegają wykluczeniu?
- ◆ Jak stworzyć plan komunikacji skierowany do niejednorodnej grupy odbiorców?





76 #DziękiTobie. Budowanie kultury doceniania w Saint-Gobain

Joanna Bartoszek-Lipka

- ♦ Jak wygląda kultura organizacyjna w firmie zatrudniającej 7 tys. osób w 24 zakładach produkcyjnych?
- ♦ Jak stworzyć kulturę zaangażowania pracodawcy w komunikację z pracownikami?

HR NOW

81 HR na szpilkach by Monika Smulewicz. Część 18. Minimalne wynagrodzenie. Parasol bezpieczeństwa dla pracowników czy wyestymowany koszt dla pracodawcy?

PRAWO PRACY W PRAKTYCE

84 Digital Nomad

Karolina Kanclerz, Oskar Kwiatkowski

- ♦ Co powinien zadbać pracodawca, wdrażając workation?
- ♦ Jakie ryzyko prawne niesie za sobą elastyczna forma wykonywania pracy?

TRENDY HR

54 Jak zbudować zespół, który się nie wyklucza? Pięć komponentów dobrej strategii diversity & inclusion w organizacji

Ewa Leśniowska

- ♦ Czym pamiętać budując strategię Diversity&Inclusion?
- ♦ Dlaczego tak mało organizacji pielęgnuje kulturę włączenia?
- ♦ Na co zwrócić uwagę, aby nie zrobić wydmuszki z napisem DEI?

64 Kompetencje przyszłości

Agnieszka Ciećwierz

- ♦ Na jakie grupy możemy podzielić kompetencje przyszłości?
- ♦ Jaka jest rola pracodawcy w erze sztucznej inteligencji?
- ♦ Jak wdrożyć do swojej organizacji reskilling i upskilling?

STREFA INSPIRACJI

70 Potrzeby pracownika w centrum uwagi. Case study PKN ORLEN

Wioletta Kandziak

- ♦ Czym zajmuje się rzecznik ds. etyki w organizacji?
- ♦ Jak PKN ORLEN dba o dobrostan psychiczny pracowników?

