

SPIS TREŚCI

TEMAT NUMERU

8 **#CEOforOneMonth, czyli jak kreatywnie zatrudniać młode pokolenie? Na przykładzie The Adecco Group**

Mariola Cipiur

- ◆ 25-letni prezes w dużej korporacji – czy to możliwe?
- ◆ W jaki sposób rekruterzy wybierają najlepszego kandydata na stanowisko prezesa?
- ◆ Jak przenieść wymagającą rekrutację na najwyższe stanowisko do świata online?

16 **Candidate experience w czasie pandemii – proste i niedrogie rozwiązania, które wpływają na odbiór organizacji przez kandydatów. Na przykładzie Orange**

Renata Gąsecka

- ◆ Jakie działania podjęto Orange, by zachować wysoki poziom candidate experience, a jednocześnie dopasować się do potrzeb kandydatów i młodego pokolenia?
- ◆ Czym są wideo sms-y oraz w jakim celu są wykorzystywane?
- ◆ Jak przygotować welcome booka zupełnie samodzielnie na przykładzie pomysłów Orange?

STRATEGIA I WDRAŻANIE

22 **„Tworzymy przestrzeń dla Ciebie”, czyli jak zaprojektować i wdrożyć angażującą odbiorców zakładkę Kariera. Na przykładzie OKNOPLAST**

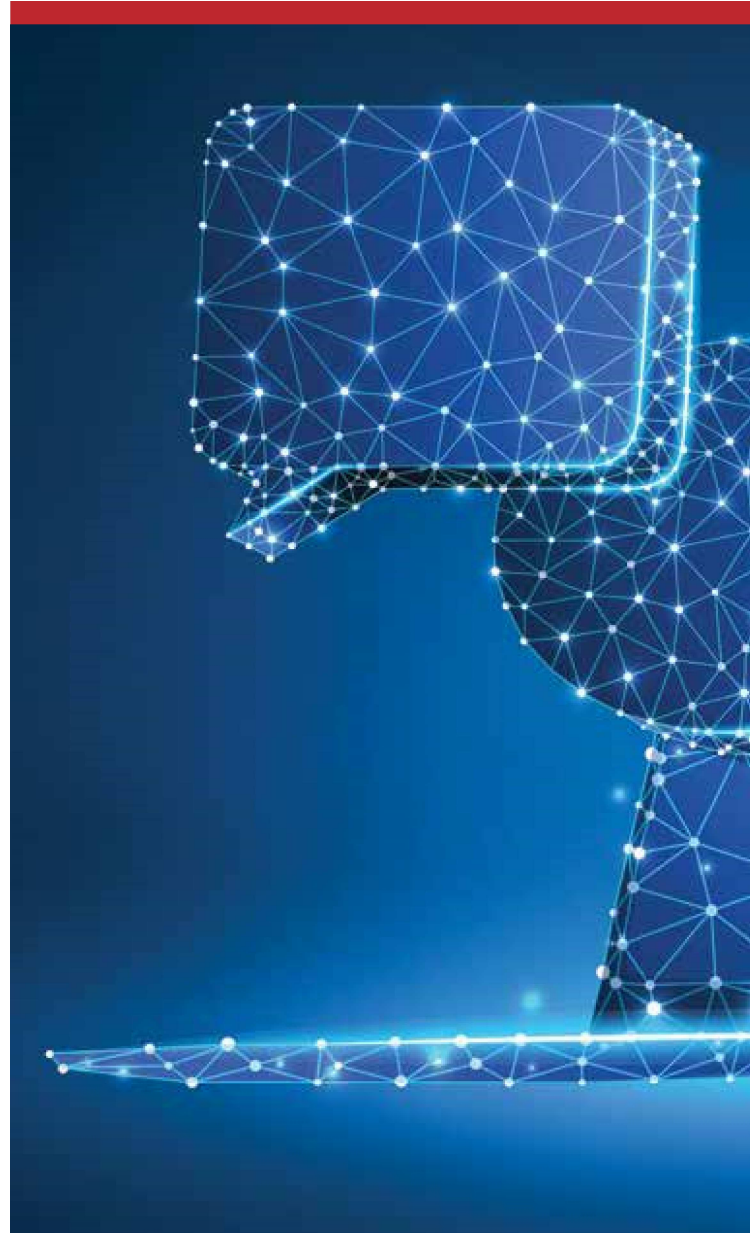
Joanna Jeziorowska

- ◆ Dlaczego warto stworzyć funkcjonalną zakładkę karierową firmy?
- ◆ Jak należy przygotować projekt (cele, analizy, badania, zespół)?
- ◆ Co zyskamy jako organizacja, mając narzędzie w postaci strony kariera i co powinna zawierać?

28 **Pracownicy frontline a komunikacja wewnętrzna. Jak zadbać o ich potrzeby oraz dopasować komunikację do ich możliwości?**

Anna Koziół

- ◆ Jaka jest rola komunikacji w firmie?
- ◆ Kim są pracownicy frontline i jaka jest ich rola w komunikacji?
- ◆ Jak stworzyć odpowiedni komunikat dostosowany do potrzeb?



STARE WYZWANIA NOWE PODEJŚCIE

34 **Onboarding w firmie IT. Jak zaprojektować efektywny proces, którego skuteczność docenią pracownicy? Na przykładzie firmy Tpay**

Katarzyna Szulc

- ◆ Jak wygląda proces onboardingu w firmie z branży FinTech?
- ◆ Na co zwrócić uwagę, wdrażając pracowników zdalnie?
- ◆ Jak zaangażować pracowników w proces onboardingu?

40 **Zmiana pracy jako jeden z najbardziej stresujących momentów w życiu człowieka. Case study GSK**

Małgorzata Lasota

- ◆ Czym jest pre-onboarding i dlaczego jest ważny?
- ◆ Jak wyglądało wdrożenie platformy pre-onboardingowej „Witaj w GSK”?
- ◆ Jak platforma została przyjęta przez naszych przyszłych pracowników?





STREFA INSPIRACJI

66 Dlaczego firmy chcą być odpowiedzialne społecznie? Działania z zakresu CSR na przykładzie Bridgestone Poznań

Martyna Stando

- ◆ W jaki sposób Bridgestone podchodzi do tematyki odpowiedzialnego biznesu?
- ◆ W jaki sposób aktywizuje pracowników Bridgestone Poznań i buduje ich zaangażowania w życie firmy i integrację z nią?
- ◆ Przed jakim wyzwaniem stanęła firma podczas wdrażania działalności CSR?

72 Praca zdalna – wielki sprawdzian (nie)dobrych manier

Aleksandra Pakuła

- ◆ Jakie zachowania mogą szczególnie irytować naszych współpracowników podczas pracy zdalnej?
- ◆ Czym różni się telekonferencja od wideokonferencji?
- ◆ Dlaczego podczas pracy zdalnej możemy nadszarpnąć wizerunek, który budowaliśmy przez długie lata?

76 Stoicyzm w biznesie

Jarosław Jarzębowski

- ◆ Czym jest filozofia stoicka i dlaczego warto się nią dzisiaj inspirować?
- ◆ Jak menedżerowie i przedsiębiorcy mogą skorzystać ze stoickiego podejścia do życia?
- ◆ Czego możemy nauczyć się od starożytnych filozofów?

82 Programy ambasadorskie. Jak ugryźć ten temat?

Ewa Ułamek

- ◆ Czym są programy ambasadorskie oraz w jakim celu są tworzone w firmach?
- ◆ W czym może pomóc firmie dobrze zaprojektowany i skoordynowany program ambasadorski?
- ◆ Jak programy ambasadorskie mogą przełożyć się na zaangażowanie pracowników?

HR HOW

87 HR na szpilkach by Monika Smulewicz. Część 7. Zadaniowy system czasu pracy sposobem na utrudnioną organizację pracy zdalnej

PRAWO PRACY W PRAKTYCE

93 Compliance oraz prezenty od kontrahentów. Kiedy to miła niespodzianka, a kiedy już konflikt interesów?

Mec. Kornel Kowalski

- ◆ Czym jest compliance i jakie ma znaczenie przy przyjmowaniu prezentów od kontrahentów?
- ◆ Czym jest tzw. „łapówka” i jakie są konsekwencje przyjęcia?
- ◆ Gdzie jest granica pomiędzy prezentem a łapówką?

EMPLOYER BRANDING

48 Employer branding w branży elektronicznej. Czy to może się udać? Codzienne działania i dobre praktyki firmy TME

Magda Gołowkin-Jaśkiewicz

- ◆ Jak budować wizerunek marki, która nie ma szans na status love brandu?
- ◆ Dlaczego warto podejmować inicjatywy lokalne i realizować działania w przestrzeni publicznej – poznasz kilka przykładów z naszego podwórka?
- ◆ Jakie proste kroki podejmować, by w naturalny sposób wyłaniać ambasadorów marki wśród pracowników?

KIERUNEK ROZWÓJ

57 Zdalna praca w firmie IT – jak dobrze zaplanować wirtualną współpracę?

Anna Bowtruczuk

- ◆ Jak sytuacja pandemii wpłynęła na rolę HR w organizacji?
- ◆ Czy sama zmiana istniejących procesów wystarczy do tego, by poradzić sobie z rzeczywistością pracy zdalnej?
- ◆ Jakie są konkretne przykłady inicjatyw wdrożonych w Grupie Lingaro?