

PR MANAGER

KOMUNIKACJA | WIZERUNEK | NOWE MEDIA

#Wywiad

- 2 Wystąpienia publiczne – rola przygotowania i zarządzanie treścią
Maciej Orłoś

#WystąpieniaPubliczne

- 5 Jak sprytnie wykorzystać przemówienia jako narzędzia PR-owe
Michał Kasprzyk
- 8 Głos – instrukcja obsługi
Patrycja Obara

#Raport

- 11 Jak radzi sobie branża PR w dobie pandemii?
dr hab. Dariusz Tworzydło, prof. UW

#EmployerBranding

- 14 Szanuj, słuchaj, informuj i angażuj, czyli jak sprawić, aby pracownicy stali się ambasadorami firmy?
dr Maria Buszman
- 17 Jak zaangażować pracowników w działania na platformie LinkedIn?
Agnieszka Wnuk

#Strategia

- 20 Luźniejsza komunikacja w poważnej branży? Dlaczego nie!
Łukasz Dudko
- 24 PR growth hacking (cz. III)
Wojciech Majeran

#WogniuKryzysu

- 28 Antyoporadnik przeproszenia, czyli komunikacja kryzysowa według polskich marek
Anna Ryczkowska

#SocialMedia

- 31 Transmisje live w mediach społecznościowych
Anna Ledwoń

#MustHave

- 34 Content marketing is still a king
Marta Bober, Sandra Kluzka
- 37 Strategie storytellingowe
Paweł Kwiatkowski

#CSR

- 40 Akcja edukacja
Alicja Kubów
- 44 Zrównoważony rozwój a CSR
Katarzyna Dulko-Gaszyna

#Analityka

- 48 Wszystko, co musisz wiedzieć o analizie rynku i konkurencji
Ewa Stachowiak

#PRwAdministracjiPublicznej

- 52 Social media (nie tylko) w samorządzie
Karolina Dziwak-Filosek

#NoweMedia

- 55 Nastolatki korzystają nie tylko z TikToka – czyli gdzie jeszcze je znaleźć?
Agata Patola

#GoodPractices

- 58 Trzy najczęściej popełniane błędy podczas budowania marki
Katarzyna Cena-Pietrak