



4 JAK ZORGANIZOWAĆ GAŁĘ IDEALNĄ? DOWIEDZ SIĘ, NA CO ZWRÓCIĆ SZCZEGÓLNĄ UWAGĘ //

Gala to wyjątkowy moment w działalności każdej firmy. Jej celem jest zazwyczaj podkreślenie ważnych wydarzeń, rocznica założenia, start nowego projektu albo wręczenie nagród. Ogromnie ważny element organizacji gali stanowi stworzenie wydarzenia, które pozostanie w pamięci wszystkich gości na długo.



Spis treści //

TEMAT NUMERU //

- 04 Jak zorganizować galę idealną? Dowiedz się, na co zwrócić szczególną uwagę

OKIEM EKSPERTA //

- 08 Top eventy 2019 i trendy na 2020 – zainspiruj swoich klientów!

TWARZĄ W TWARZ //

- 12 Branżę eventową pokochałam miłością absolutną
- 14 Przyjaźń w Aries Hotel & Spa
- 16 Konferansjer to wsparcie i lokomotywa eventu

MARKETING I PROMOCJA //

- 20 LinkedIn jako wartość dodana Twoich eventów – korzystaj w pełni z możliwości poszerzania sieci kontaktów
- 24 Jak wykorzystać influencer marketing w eventach? Poznaj tajniki współpracy z influencerami

KNOW-HOW ORGANIZATORA //

- 29 Stwórz profesjonalny brief dla hostessy i animatorki
- 33 Męskie Granie na dziesięć
- 34 Holistyczne podejście do CSR – jak z lokalnego wydarzenia zrobić ogólnopolską akcję na przykładzie

kampanii Wspomóż Doga za hot-doga autorstwa agencji Performisc (Publicis Groupe)

- 40 Żeglarski event – pomysł na udaną integrację na Mazurach

DESTYNACJE EVENTOWE //

- 44 Przegląd idealnych miejsc na event korporacyjny
- 50 Kopalnia Soli „Wieliczka” – odkryj tajemnice udanego eventu!
- 52 Park industrialny na światową skalę

TECHNOLOGIE I INNOWACJE //

- 54 Jak dostosować rozwiązania multimedialne do wydarzenia? Zaplanuj oprawę wizualną korespondującą z eventem
- 57 Zadbaj o scenografię Twojego wydarzenia
- 58 Scenografia eventowa – zrób to z głową!

PRZEGLĄD PRAWNY //

- 62 Treść i forma umowy o organizację eventu – zadbaj o formalności

WIADOMOŚCI Z BRANŻY //

- 64 Czas na felieton: Empatia w biznesie – czym się kierować, żeby nie zwariować?
- 66 Życzenia świąteczne