

# SPIS TREŚCI

## W BRANŻY, M.IN.:

- 6 Transakcje magazynowe**
- 14 W punkcie przecięcia się ścieżek logistyki**  
Relacja z LogDays 2020 online
- 16 Logistyczny języczek uwagi**  
Zapowiedź drugiej edycji Konferencji Smart Warehouse

## TEMAT NUMERU

- 18 Możesz wybrać wersję przyjazną środowisku**  
Jak ekologicznie podejść do pakowania w magazynie?
- 21 Pakowanie less waste**  
Przegląd zielonych projektów branży retail w obszarze opakowań
- 24 O sortowaniu paczek systematycznie**  
Jak sortować paczki w magazynie z wykorzystaniem systemów automatycznych?

## STRATEGIE MAGAZYNOWE

- 28 Kolejne puzzle logistyki IKEA**  
Wywiad z Sebastianem Kaczmariskim, Central Fulfilment Operations Manager PL IKEA Group
- 32 Dojdzie do trwałych zmian w naszej branży**  
Wywiad z Łukaszem Zembowiczem, dyrektorem ds. sprzedaży i marketingu, członkiem zarządu DPD Polska
- 34 Rozwój systemu licencjonowania w przyszłości**  
System premiowania skorelowany z lokalnymi KPI's (cz. III)

## WEWNĘTRZNY TRANSPORT

- 38 Siedmiu wspaniałych**  
IFOY 2020 – znamy zwycięzców
- 42 Załadunek na czas**  
Jakie rozwiązania i w jaki sposób usprawnią procesy załadunku i rozładunku paczek?
- 46 Magnetycznie czy laserowo?**  
Zalety i wady różnych systemów prowadzenia AGV i LGV

## MOBILNY MAGAZYNIER

- 48 Ścieżki kompletacyjne ścięte o 30%**  
Algorytmy sztucznej inteligencji w magazynie e-commerce LPP

## POWIERZCHNIE MAGAZYNOWE

- 54 Popyt odporny na COVID-19**  
Rynek magazynowy po I połowie 2020 r.

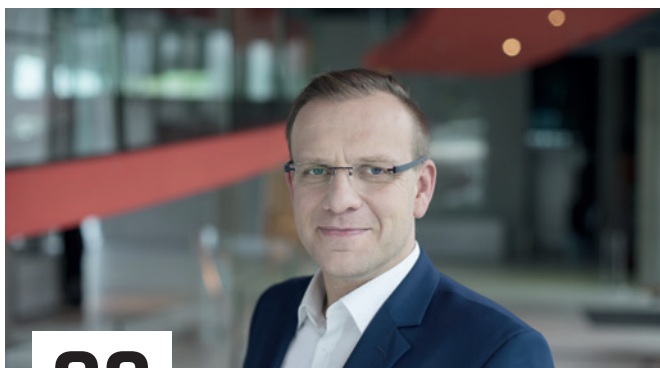
## DODATEK SPECJALNY: „BEZPIECZEŃSTWO W MAGAZYNIE”

- 62 W bezpiecznym magazynie ryzyka materializują się jak najmniej dotkliwie**  
Niezmienne i nowe zagrożenia na horyzoncie zarządzających magazynami
- 68 Bez sztucznego poprawiania wyników**  
Inwentaryzacja ciągła jako element loss prevention



# 28

O omnichannelowych planach na jesień, starciu logistyki z lockdownem i kolejnej rozbudowie Centrum Dystrybucyjnego IKEA w Jarostach rozmawiamy z Sebastianem Kaczmariskim, Central Fulfilment Operations Manager PL IKEA Group.



# 32

O tym, dlaczego stwierdzenie „dobry czas dla rynku kurierskiego” jest na wyrost, rozmawiamy z Łukaszem Zembowiczem, dyrektorem ds. sprzedaży i marketingu, członkiem zarządu DPD Polska.