

SocialMedia Manager

Spis treści

STRATEGIA W SOCIAL MEDIACH

- 2** Jak wykorzystać potencjał mediów społecznościowych w komunikacji skierowanej do biznesu?
- 7** Jak podcasty i social media mogą napędzać marketing marki i siebie nawzajem?
- 10** Tips, tricks & hacks na rozhulanie linkedinowej komunikacji
- 13** Grywalizacja – klucz do zaangażowania odbiorców
- 18** Wpływ strategii marketingowej na biznes – wyniki ogólnopolskiego badania 2021

TIKTOK

- 21** Case study marek, które osiągnęły sukces na TikToku

KOMUNIKACJA W SOCIAL MEDIACH

- 24** Szybka randka, czyli UX writing w social mediach
- 27** Empatia, intuicja i statystyka w jednym palcu. Ogromne możliwości i wielkie wyzwania Social Media Managera

- 31** Organizacja i promocja eventu po pandemii – jak zachęcić ludzi do uczestnictwa?

- 34** Jak komunikować „zielono” i uniknąć greenwashingu w social mediach?

- 37** Niestandardowe media społecznościowe

CONTENT MARKETING

- 41** Ugotuj zupę z nietoperza, czyli jak wywołać efekt wirusowy?

- 44** Rola insightu konsumenckiego w komunikacji w social mediach

- 47** Być na fali, czyli kolor w content marketingu

ANALITYKA W SOCIAL MEDIACH

- 50** Optymalizacja treści w serwisie YouTube – co wpływa na wyświetlenia filmów?