

# SocialMedia Manager

## Spis treści

### REKLAMA W SOCIAL MEDIACH

- 2** Jak rozplanować budżet na działania w social mediach, aby zrealizować cele wizerunkowe i sprzedażowe?
- 5** Przyczyny odrzucania reklam przez Facebooka

### FIRMA W SOCIAL MEDIACH

- 9** Google Analytics a social media – o czym musi pamiętać każdy social media manager?

### FACEBOOK MARKETING

- 14** Messenger quo vadis – jak przygotować się na nadchodzące zmiany?

### CONTENT MARKETING

- 18** Jak wykorzystywać *user-generated content* w social mediach?
- 22** Jak stworzyć treść, która będzie miała szansę stać się wiralem?
- 26** Sześć rad, jak tworzyć kreatywne treści do mediów społecznościowych

### KOMUNIKACJA W SOCIAL MEDIACH

- 29** Sami sobie winni? O granicach wolności i hejcie w internecie

### INFLUENCER MARKETING

- 33** Fake data – jak sprawdzić influencera i jego statystyki przed rozpoczęciem współpracy, na co zwrócić uwagę?
- 36** Co jest teraz modne w influencer marketingu?

### EMPLOYER BRANDING

- 39** Social media są stworzone do employer branding. Największy sukces osiągają pracodawcy, którzy korzystają z mocy swoich pracowników

### STRATEGIE MARKETINGOWE

- 43** Siła tłumu – jak ją wykorzystać?
- 46** Antyproradnik social media ninja, czyli czego nie robić na fanpage'ach firmowych?

### LINKEDIN

- 48** Czy Twoja firma powinna być na LinkedIn?
- 52** Content na LinkedIn – o czym informować swoich partnerów biznesowych