

# SocialMedia Manager

## Spis treści

### KOMUNIKACJA W SOCIAL MEDIACH

- 2** VOD w social mediach –  
2022 rokiem walki o widza

### SOCIAL MEDIA

- 5** Social media. Niebo czy piekło  
wydawców sieci afiliacyjnych?
- 8** Social media jako jeden z frontów wojny

### INFLUENCER MARKETING

- 13** Kampanie multiplatformowe –  
jak stworzyć udany miks?

### CONTENT MARKETING

- 16** „Tyle wygrać” na Quorze: budowanie community,  
personal branding i dystrybucja treści
- 19** Zasada odwróconej piramidy, czyli dlaczego  
nie warto testować cierpliwości czytelnika
- 23** Content marketing i UX –  
sposób na user-friendly www!

### SPRZEDAŻ W SOCIAL MEDIACH

- 26** Social commerce, czyli jak sprzedawać  
w social mediach
- 29** Lejek sprzedażowy w reklamach  
Facebook ADS

### KOMUNIKACJA W SOCIAL MEDIACH

- 32** Jak komunikować się w sytuacjach,  
gdy ważne są czyny, a nie słowa?
- 35** Budowanie społeczności trendem  
nie tylko na 2022 r.

- 38** Wizerunek i marka osobista  
w mediach społecznościowych

### LINKEDIN

- 40** Celebryci i influencerzy na niebieskim  
dywanie LinkedIn
- 43** Jak ugryźć LinkedIn w 2022 r.

### TIKTOK

- 46** TikTok: 8 rzeczy, o których powinien  
wiedzieć każdy marketer
- 49** TikTok – poradnik twórcy

