

ADRES REDAKCJI
ul. Polska 13, 60-595 Poznań
tel. (61) 66 83 122
infolinia (61) 66 55 800
fax (61) 66 55 806
www.o-m.pl

SZEF RYNKU BUSINESS
Izabela Nowak
izabela.nowak@forum-media.pl

REDAKTOR PROWADZĄCY
Karol Pomeranek
karol.pomeranek@forum-media.pl

REDAKTOR PROWADZĄCY
Artur Maciorowski
artur.maciorowski@o-m.pl

WSPÓŁPRACA

Kamil Bolek, Tina Toutouchi, Tina Toutouchi, Przemek Zarzycki, Katarzyna Sudor, Kamil Jaworski, Irek Klimczak, Aleksandra Ślusarska, Adam Kregielewski, Natalia Żmuda, Angelika Zaręba, Łukasz Chwyszczuk, Mariusz Michalczuk, Mateusz Rumiński, Mateusz Dąbrowski, Szymon Słowik, Marta Bąkowska, Michał Taranta, Tomasz Kąkol, Klaudia Żyłka, Michał Grzebyk, Kinga Ożóg, Dorota Gielniak, Adam Pachla, Justyna Oracz, Olaf Przybylski, Edyta Kowal, Kaja Chmielewskie, Klaudia Chmielewska, Witold Wrodarczyk, Wojciech Wawrzak, Jacek Szlak, Adam Kaliszewski, Tomasz Wileński, Paulina Kozyra, Ela Kondziola, Marek Mysłicki, Radosław Gołąb, Adam Pachla

PRENUMERATA

Monika Kubiak
tel. (61) 66 83 118
monika.kubiak@forum-media.pl

REDAKTOR TECHNICZNY
Piotr Korytowski

NADZÓR GRAFICZNY
Maria Podemska

PROJEKT LAYOUTU
feststudio.pl

SKŁAD I DTP
P76 Studio

KOREKTA
Anna Noga-Grochola

DRUK
Półigrafia Janusz Nowak Sp. z o.o.

SERWIS ZDJĘCIOWY: Adobe Stock

WYDAWCA

FORUM MEDIA POLSKA Sp. z o.o.
ul. Polska 13, 60-595 Poznań
tel. (61) 66 55 800
fax (61) 66 55 888
www.forum-media.pl



NAKLAD: 7000 egz.

PREZES ZARZĄDU
Magdalena Balanicka

CZŁONEK ZARZĄDU
Paulina Hinz-Żurowska

CZŁONEK ZARZĄDU
Radosław Lewandowski

DYREKTOR PRODUKTU I ROZWOJU
Edyta Żmuda

Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych oraz zastrzega sobie prawo do skrótów i redakcyjnego opracowania tekstów przyjętych do druku.

Copyright do wydania

FORUM MEDIA POLSKA Sp. z o.o.

TEMAT NUMERU:

TRENDY W DIGITAL MARKETINGU 2023

VIP – 10 PYTAŃ DO...

2 VIP – 10 pytań do...

CASE STUDY

8 „Miasto ING” w przestrzeni meta-verse na Robloxie

TEMAT NUMERU

10 Content empatyczny – czym jest najświeższy trend contentowy 2022?

13 Metaverse – świat, którego nie możemy się doczekać?

16 E-mail marketing na wyższym poziomie

20 Mediaplan 2023 must-have i nice-to-have – co warto uwzględnić jako niestandardowe działania?

23 Jak w 2023 r. projektować działania marki w social mediach?

26 Influencer marketing 2023 – najskuteczniejsze formy współpracy z twórcami internetowych treści

29 Google Ads 2023 – co nas czeka i co warto przetestować?

32 Analityka 2023 – jak zmienia się podejście do pomiaru skuteczności działań online w świecie bez cookies?

36 Digital na diecie – jak skutecznie kierować reklamy w świecie bez cookies?

39 SEO 2023 – czy to już czas pozycjonowania z AI?

43 Video marketing 2023 – między VOD, social mediami a placementami wydawców

47 Jak dobrać kanały i tworzyć niestandardowe (i skuteczne) kreacje?

49 Rynek social mediów – trendy i prognozy w komunikacji reklamowej na rok 2023

53 Content marketing – jak automatyzować procesy redagowania i dystrybucji treści?

56 E-commerce 2023 – jak zwiększać konwersje?

59 Audio marketing w internecie – jak wykorzystać słuch internautów i skutecznie docierać z przekazem?

62 Gaming i esport w kampaniach reklamowych – jak dobrać formaty i mierzyć skuteczność działań?

SEO

65 UX w SEO – czyli jak algorytm Google zaczyna rozumieć użytkowników?

FELIETON

68 Efektywna kampania, czyli jaka?

SOCIAL MEDIA

71 Trendy na TikToku – czy warto je wdrażać i jak to zrobić?

ANALITYKA

74 Dlaczego sprzedaż nie rośnie, skoro mamy tyle konwersji?

PRAWO W MARKETINGU

78 Prawo w internecie – wyzwania na rok 2023

SZLAK Z DROGOWSKAZAMI

81 Szlak w reklamę trafia

EKSPERCI W OGNIU PYTAŃ

85 Eksperti w ogniu pytań