

SPIS TREŚCI

TEMAT NUMERU

4 Świadoma i skuteczna komunikacja wewnętrzna w wymagającym czasie pandemii. Dobre praktyki firmy Exact Systems

Aleksandra Kroll

- ◆ Dlaczego posiadanie narzędzi komunikacji wewnętrznej nie gwarantuje sukcesu?
- ◆ Jakie działania podjęło Exact Systems, by zachować komunikacyjną równowagę w czasie pandemii?
- ◆ W jaki sposób autentyczność i zaangażowanie kadry zarządzającej pozwoliły na bezproblemowy powrót pracowników, gdy tylko było to możliwe?

10 Komunikacja oparta o praktyki customer experience

Marta Liebchen-Supron

- ◆ Jakie cechy powinna posiadać osoba odpowiedzialna za komunikację?
- ◆ Jak budować relacje z pracownikami od ich pierwszego dnia w firmie?
- ◆ Jak angażować zespół poprzez wspólne inicjatywy?

16 Czy komunikacja wewnętrzna jest policzalna? Jak zarządzać komunikacją wewnętrzną, by uczynić ją inwestycją?

Lidia Skrzyniecka

- ◆ Jak wyliczyć ROI w komunikacji wewnętrznej?
- ◆ Jak znaleźć mierzalne wskaźniki?
- ◆ Jak przekonać zarząd do inwestycji?

STRATEGIA I WDRAŻANIE

22 Wdrożenie intranetu. Jak zarządzić projektem, aby zrealizować go z sukcesem?

Joanna Urbańska

- ◆ Jak przeprowadzić projekt wdrożenia intranetu do organizacji krok po kroku?
- ◆ Jak komunikować nowe narzędzie pracownikom?
- ◆ Jak utrzymać zaangażowanie pracowników po wdrożeniu intranetu?

28 Czym jest employee advocacy?

Agnieszka Wnuk

- ◆ Jak zaplanować wdrożenie programu employee advocacy?
- ◆ Jakie korzyści płyną dla pracodawcy i pracowników z wdrożenia employee advocacy?
- ◆ Jak przezwyciężać obawy związane z employee advocacy?



STARE WYZWANIA NOWE PODEJŚCIE

34 Definiowanie firmowych wartości. Case study Divante

Aleksandra Kieleczawa

Alicja Wójtowicz

- ◆ Dlaczego wartości firmowe są ważne w budowaniu kultury organizacyjnej?
- ◆ Jak zaangażować pracowników w definiowanie wartości?
- ◆ Czym jest Culture Team i jaką rolę pełni w firmie?

EMPLOYER BRANDING

40 Podcasty w służbie employer branding. Rzecz o podcastach „Między Innymi” Capgemini

Joanna Pietrzyk

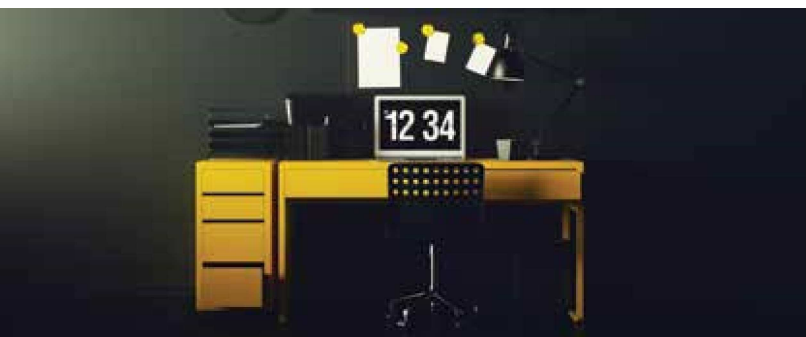
Dominika Nawrocka

- ◆ Dlaczego warto tworzyć podcasty i co je wyróżnia?
- ◆ Jak Capgemini zrealizowało podcast „Między Innymi”?
- ◆ Co możemy zrobić, aby przekonać słuchaczy do nowego medium?

48 Pracownik w centrum. Jak zbudować autentyczną markę, wykorzystując employee advocacy?

Agnieszka Sokołowska, Marta Śliwińska, Julia Bondaruk, Katarzyna Młynarczyk, Katarzyna Rząsa

- ◆ Jak zbudować program employee advocacy w Twojej firmie?
- ◆ Jak zaangażować pracowników w bycie ambasadorami?
- ◆ Jak zaprojektować ten proces, aby realizował cele biznesowe?





56 Jak efektywnie zbudować społeczność ambasadorów wśród pracowników? CCC „od podeszwy”

Daria Sulgostowski
Kaja Gryciak

- ◆ Jak łączyć markę konsumencką z marką pracodawcy w działaniach angażujących pracowników?
- ◆ Jak wykorzystać produkt w budowaniu wewnętrznych ambasadorów i influencerów?
- ◆ W jaki sposób rozwijać kompetencje i wspierać rozwój pracowników sieci sprzedaży?

KIERUNEK ROZWÓJ

62 Budowanie pozytywnych doświadczeń pracowników dzięki regularnym badaniom eNPS. Na przykładzie PLAY

Joanna Szymańska

- ◆ Jak zbudować program Employee Experience w organizacji?
- ◆ Jak przekonać do współpracy osoby z różnych obszarów firmy?
- ◆ Co ma wpływ na zaufanie pracowników do badań ankietowych?
- ◆ Jakie konkretne działania można podjąć na podstawie głosu pracowników z badania eNPS?

68 Jak zbudować efektywny proces rekrutacji zdalnej? Case study Philip Morris

Ewa Belczewska

- ◆ O czym warto pamiętać zmieniając proces rekrutacyjny na zdalny?
- ◆ Jak wyglądały poszczególne etapy zdalnych rekrutacji w sprzedaży i w fabryce?
- ◆ Jak skutecznie przeprowadzić zdalny onboarding?

STREFA INSPIRACJI

78 „Zaszyfrowani”, czyli innowacyjny projekt rekrutacyjny. Case study CONTMAN

Magdalena Tuchowska

- ◆ W jaki sposób zwiększyć ilość dopasowanych zgłoszeń i ograniczyć napływ masowo wysyłanych CV?
- ◆ Dlaczego tradycyjne metody rekrutacji nie zawsze się sprawdzają?
- ◆ Jaki wpływ na powodzenie kampanii ma zaangażowanie całej organizacji?

HR HOW

83 HR na szpilkach by Monika Smulewicz. Część 8. Elastyczny czas pracy – 12-miesięczny okres rozliczeniowy

PRAWO PRACY W PRAKTYCE

88 Rekrutacja bez barier. Prawne aspekty rozmów rekrutacyjnych na tematy powszechnie zakazane

Piotr Kuźniak

- ◆ Jakie tematy są zakazane podczas rozmów rekrutacyjnych i czy faktycznie prawo zakazuje ich w każdej sytuacji?
- ◆ W jaki sposób rekruter powinien przygotować się na rozmowę o trudnych lub „zakazanych” tematach?
- ◆ Jakich tematów nie może poruszać pracodawca i jakie konsekwencje z tego tytułu mogą go czekać?

92 Czy pracodawca może wyrzucić z pracy za hejt w sieci?

Adrian Prusik

- ◆ W jaki sposób prywatna aktywność pracowników w internecie może tworzyć zagrożenie dla interesów pracodawcy?
- ◆ Dlaczego warto uregulować sposób posługiwania się przez pracowników firmą oraz logo pracodawcy w portalach społecznościowych?
- ◆ W jaki sposób wyciągać konsekwencje w ramach stosunku pracy za prywatną aktywność pracownika, gdy istnieje związek prywatnej aktywności pracownika z pracą lub osobą pracodawcy, który prowadzi do naruszenia jego interesów?

