

TEMAT NUMERU:

SKUTECZNY MARKETING MOBILNY OD A DO Z

VIP – 10 PYTAŃ DO...

- 2** VIP – 10 pytań do Kamila Nowaka

TEMAT NUMERU

- 5** Formaty reklamy mobilnej od A do Z – od branding do performance
- 9** TOP 8 sposobów na promocję mobilnej aplikacji
- 12** 10 zasad reklamy Google Ads na urządzeniach mobilnych – błędy i dobre praktyki
- 16** Coraz bardziej mobilni w SEO...
- 19** Nie tylko UI. Strategiczne podejście do projektowania aplikacji mobilnych
- 25** Jak łączyć online z offline dzięki mobile?
- 28** Mobile-friendly content, czyli jak pisać pod kątem stron mobilnych?
- 32** Komunikacja SMS – komponowanie treści i pomiar skuteczności
- 36** Mobile UX – jak projektować, by zachwycać użytecznością. Wnioski z badań z użytkownikami
- 39** Automatyczne kampanie mobilne krok po kroku – od idei przez konfigurację po efekty

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

- 44** Precyzyjne targetowanie na Facebooku w oparciu o dane – 5 sposobów z wykorzystaniem niestandardowych grup odbiorców
- 48** Facebook Ads na 2020/21 – o czym musisz wiedzieć, by dalej dowieźć dobre wyniki?
- 53** Ile kosztuje influencer? Jak się rozliczać i w jaki sposób formalnie zabezpieczyć współpracę?
- 56** Bloger, vloger czy podcaster – na co postawić, by realizować cele brandingowe i performance?

TRENDY W DIGITALU

- 58** Augmented reality (AR), czyli rozszerzona rzeczywistość

PRAWO DLA MARKETERA

- 60** Kolejny „Rok mobile” – o czym nie powie Ci Twój prawnik?

CASE STUDY

- 62** Mobile proximity marketing i skuteczne połączenie światów offline i online. Case study – audiobooki od bp

MARKETING I SPRZEDAŻ

- 64** Open source, enterprise czy enterprise open source? Rzecz o tym, jak wybrać CMS
- 67** Jak skutecznie zbudować markę eksperta?

SZLAK Z DROGOWSKAZAMI

- 69** Szlak w reklamę trafia

W OGNIU PYTAŃ

- 75** Eksperti w ogniu pytań

CONTENT MARKETING

- 82** Jak napisać tekst-petardę? 5 sposobów, których wcale nie musisz zastosować
- 85** Czy używasz argumentów kontrastujących w swoich ofertach?
- 88** Contentowe występy gościnne, czyli jak pisać treści, które będą publikowane i szeroko udostępniane... u innych

10 MARKETERA

- 92** 10 pytań do Marka Zmysłowskiego

BADANIE ONLINE

- 94** TOP 10 reklam wideo w telewizji i internecie wg gemiusAdReal