

SocialMedia Manager

Spis treści

REKLAMA W SOCIAL MEDIACH

- 2** Siła mikrokonwersji – małe kroki w drodze do dużej wygranej!
- 6** Dobry wrogiem lepszego? Poznaj pięć powodów, dla których warto korzystać z Facebook Analytics
- 9** Powtórka z formatów reklamowych na Facebooku – największa ściągga gotowych formatów do zastosowania

FIRMA W SOCIAL MEDIACH

- 12** Jak komunikować się w segmencie B2B w mediach społecznościowych?

FACEBOOK MARKETING

- 15** Skuteczna sprzedaż w obrębie jednej platformy? Dzięki Facebook Ads to możliwe
- 19** Pięć pułapek prawnych organizowania konkursów w mediach społecznościowych

STRATEGIE MARKETINGOWE

- 22** Femvertising, czyli jak sprawić, by kobiety pokochały Twoją markę
- 26** Miesiąc dumy, czyli marketing LGBT+ w pełnej krasie
- 28** Jak mierzyć skuteczność strategii marketingowej w social mediach

WIDEO MARKETING

- 31** Siedem powodów, dla których warto być z marką na TikToku
- 34** Satysfakcjonujące wideo na Instagramie. Czy ten trend zostanie z nami na dłużej?
- 38** Jak tworzyć atrakcyjne wideo z poziomu smartfona – praktyczny poradnik od A do Z

LINKEDIN

- 43** Wartościowe i angażujące treści na LinkedIn, które wspierają markę firmy

INFLUENCER MARKETING

- 46** Społeczności dedykowane – alternatywa dla efektywnego influencer marketingu

RAPORT

- 50** Czy najszybszy zawsze wygrywa? Poznaj preferencje konsumentów względem obsługi klienta w mediach społecznościowych

ZARZĄDZANIE ZESPOŁEM

- 53** Dzień z życia head of social media. Jak koordynować projekty w ramach grupy mediowej?