

# SocialMedia Manager

## Spis treści

### SPRZEDAŻ W SOCIAL MEDIACH

- 2** Jak prowadzić kampanie w nowej rzeczywistości internetowej?

### LINKEDIN

- 5** CEO vs. company page na LinkedInie
- 9** Pięć rzeczy, które musisz wiedzieć o publikowaniu postów na LinkedInie

### STRATEGIA W SOCIAL MEDIACH

- 13** Old is the new black. Jak wdrożyć silver marketing do swojej strategii?
- 17** Pięć kroków do skutecznego prowadzenia bloga (cz. 2)

### KOMUNIKACJA W SOCIAL MEDIACH

- 21** Dlaczego warto zadbać o liternictwo w 2021 roku?
- 25** Ugotuj sobie dobry content, czyli jak rozgryźć kanały w gastronomii?
- 28** Jak social media wspierają organizacje charytatywne? Case study z Fundacji Mam Marzenie

### YOUTUBE

- 31** Sposób na YouTube – jak skutecznie zwiększyć zasięgi kanału i filmów?

### FACEBOOK

- 34** Facebook Dating, czyli nowa aplikacja randkowa

### INFLUENCER MARKETING

- 37** Jak social media wyznaczają modowe trendy?

### CONTENT MARKETING

- 40** Zbuduj content marketing w 2021 roku
- 43** Archetypy marki – jak za pomocą treści, wideo i dzielenia się wiedzą wykorzystać ich moc?
- 48** Jak wykorzystać metodę 9C w content marketingu?