

ADRES REDAKCJI
ul. Polska 13, 60-595 Poznań
tel. (61) 66 83 122
infolinia (61) 66 55 800
fax (61) 66 55 806
www.o-m.pl

REDAKTOR NACZELNA
Joanna Czeladzińska
joanna.czeladzinska@forum-media.pl

REDAKTOR PROWADZĄCA
Agata Drynko
agata.drynko@forum-media.pl

REDAKTOR PROWADZĄCY
Artur Maciorowski
artur.maciorowski@o-m.pl

WSPÓŁPRACA
Jan Zając, Paulina Kozyra, Dominik Olszewski, Marek Staniszewski, Dagmara Pakulska, Sławomir Skowerski, Anna Chyłek, Grzegorz Miłkowski, Magdalena Lachawczak-Biadalska, Bartosz Ciesielski, Łukasz Kosuniak, Adam Sułkowski, Sandra Kluza, Angelika Zaręba, Marcin Pyć, Jadwiga Dabińska, Katarzyna Sikora-Protasiuk, Piotr Smargol, Sebastian Heymann, Justyna Szytek, Paula Szulc, Miłosz Wójcik, Kamil Porembiński, Rafał Trzaskawka, Sara Perelmuter, Jacek Szlak, Piotr Szymczak, Wojciech Wawrzak, Tomasz Palak

PRENUMERATA
Monika Kubiak
tel. (61) 66 83 118
monika.kubiak@forum-media.pl

REDAKTOR TECHNICZNY
Piotr Korytowski

NADZÓR GRAFICZNY
Edyta Mirecka

PROJEKT LAYOUTU
feststudio.pl

SKŁAD I DTP
P76 Studio

KOREKTA
Anna Noga-Grochola

DRUK
Poligrafia Janusz Nowak Sp. z o.o.

SERWIS ZDJĘCIOWY: Adobe Stock

WYDAWCA
FORUM MEDIA POLSKA Sp. z o.o.
ul. Polska 13, 60-595 Poznań
tel. (61) 66 55 800
fax (61) 66 55 888
www.forum-media.pl

NAKLAD: 7000 egz.

PREZES ZARZĄDU
DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCY
Magdalena Balanicka

PROKURENT
Radosław Lewandowski

Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych oraz zastrzega sobie prawo do skrótów i redakcyjnego opracowania tekstów przyjętych do druku.

Copyright do wydania

FORUM MEDIA POLSKA Sp. z o.o.

IZBA WYDAWCÓW PRASY



TEMAT NUMERU:

CONTENT MARKETING I COPYWRITING

VIP – 10 PYTAŃ DO...

2 VIP – 10 pytań do...

TEMAT NUMERU

5 Content marketing 2022 r. – co się zmieni, w co warto nadal inwestować oraz jakie wyzwania i szanse na nas czekają

8 Siedem grzechów głównych w contencie sprzedażowym – błędy marketingowe, SEO i UX

11 Jak budować digitalowe historie? Storytelling w praktyce e-marketera 2022

14 Social media 2022

18 Copywriting-19, czyli jak pisać w czasach pandemii?

21 Jak promować treści w sieci? TOP 10 skutecznych kanałów dystrybucji contentu

25 Strategia content marketingowa jako odbicie potrzeb Twoich klientów

28 Własna redakcja czy outsourcing? Wady i zalety

32 Jak pisać, by angażować?

34 Jak budować eksperckość i generować leady za pomocą webinarów?

37 Snackable content, czyli jak tworzyć lekkie i angażujące treści do mediów społecznościowych?

40 TOP 3 sprawdzone przepisy na klikalny temat

43 Poradnik formatów contentu wideo – jak tworzyć angażującą treść?

46 AI, zero content waste, automatyzacja, czyli projektowanie tekstów SEO w 2022 r.

50 Dekalog tworzenia e-booka od A do Z

SEO

53 SEO 2022 – o czym pamiętać, by nie podpaść algorytmowi Google

58 Private Blog Network – powracający trend SEO zwany niegdyś zapleczem

E-COMMERCE

62 Jak dobrze wybierać w świecie e-commerce? Między projektami D2C, e-retailerami a marketplace'ami

E-MAIL MARKETING

66 Trendy w e-mail marketingu: jak projektować komunikację e-mailingowo-newsletterową w 2022 r.

MOBILE

70 Jak generować ruch z online do offline za pomocą Google Maps?

HOSTING

74 Wojna a biznes w sieci – jak wykorzystać Amazon Web Services i uniezależnić się od zawirowań?

CASE STUDY

80 Wirtualny salon – nowa forma sprzedaży samochodów w (i po) pandemii?

SZLAK Z DROGOWSKAZAMI

82 Szlak w reklamę trafia

FELIETON

85 5 trendów e-commerce w 2022 roku

EKSPERCI W OGNIU PYTAŃ

87 Eksperti w ogniu pytań