

TEMAT NUMERU:

ANALITYKA INTERNETOWA W PRAKTYCE

TEMAT NUMERU

- 2** Czy leci z nami GA pilot? Instalacja, diagnostyka i integracja Google Analytics – o czym pamiętać i jak weryfikować błędy?
- 5** Siedem rzeczy, o które musisz zadbać przed Q4, zanim ruszysz pełną parą z reklamą w Google Ads
- 9** Czy najpopularniejsze znaczy najlepsze? Trzy wyzwania dla użytkowników Google Analytics
- 13** Raporty w Google Analytics, które koniecznie musisz poznać
- 17** Od zera do mistrza atrybucji. Wszystko, co powinieneś wiedzieć, żeby stworzyć własny, optymalny model
- 20** Google Analytics App + Web (aplikacje + internet): czym jest, co zmienia i dlaczego warto wdrożyć go już teraz?
- 23** Kampanie Google Ads a mobile
- 29** Jakie raporty niestandardowe w Google Analytics pomogą Ci lepiej planować rozwój Twojego e-commerce?
- 32** Atrybucja na Facebooku a atrybucja Google Analytics. Jak pogodzić dwa różne spojrzenia na statystyki?
- 35** Rewolucja server-side Google Tag Managera
- 38** Facebook Ads Manager i analityka – jak stworzyć optymalny raport z kluczowymi miernikami oraz wyciągać wnioski?

SOCIAL MEDIA

- 41** TikTok – co powinieneś wiedzieć o tej aplikacji?
- 45** Piksel konwersji Facebooka – kluczowy element do generowania udanych kampanii reklamowych

BRANDING

- 48** Ala ma bota – czyli o trendach najmłodszego pokolenia Alpha

MOBILE

- 52** Jak zwiększyć sprzedaż w sklepie internetowym w kontekście kanału mobile?

E-COMMERCE

- 56** Reklama na Pintereście od A do Z – jak generować przychody w e-commerce?

UX

- 59** Trendy w projektowaniu WWW 2020/2021 – ewolucja, zmiany i inspirujące przykłady

TRENDY W DIGITALU

- 63** Drony

MARKETING I SPRZEDAŻ

- 65** Co analizować i benchmarkować w kampaniach display & video na desktopie i mobile?
- 69** Neuromarketing, czyli jak wykorzystać neurobadania do tworzenia skutecznych kampanii

FELIETON SPECJALNY

- 72** Post-pandemic commerce

W OGNIU PYTAŃ

- 74** Eksperti w ogniu pytań

CASE STUDY

- 78** „Sukces, który rośnie wraz z Tobą” – storytelling programatyczny w pionierskiej kampanii biznesu franczyzowego w branży rolniczej

SZLAK Z DROGOWSKAZAMI

- 80** Szlak w reklamę trafią

BADANIE ONLINE

- 86** TOP 10 reklam wideo w telewizji i internecie wg gemiusAdReal