

# SocialMedia Manager

## Spis treści

### INFLUENCER MARKETING

- 2** Wyzwania dla influencer marketingu na rok 2023
- 5** Influencer marketing w roku 2023

### SPRZEDAŻ W SOCIAL MEDIACH

- 8** Doradź i sprzedawaj – jak przeprowadzić skuteczny webinar?

### COPYWRITING

- 13** Copywriting jako kluczowa składowa rebrandingu

### GAMING

- 18** Premiera Hogwarts Legacy: dobry moment, by wejść do świata gamingu

### SOCIAL MEDIA

- 23** Sztuczna inteligencja – nadzieja czy zagrożenie dla social media managerów?

### CONTENT MARKETING

- 27** Fotografia mobilna do firmowych social mediów – Hot or Not?
- 30** Obraz wart więcej niż tysiąc słów – o mocy wideo w content marketingu

### STRATEGIA MARKI

- 34** Fenomen nowych platform społecznościowych: czy warto je włączyć do strategii marki?

### TIKTOK

- 39** Korzyści z prowadzenia profilu marki na TikToku

### LINKEDIN

- 42** Jak zwiększyć potencjał komunikacji na LinkedIn w 2023 r.? Trendy i nowości
- 46** O komunikacji B2B ze szczególnym uwzględnieniem działań na LinkedIn

### TWITTER

- 48** Twitter to dobre medium dla menedżera

