

NR 1 (25) STYCZEŃ-LUTY 2020

SPIS TREŚCI

#CENTRUM SPRZEDAŻY

- 2 · Tu warto być
- 3 · To warto przeczytać

#FELIETON

- 5 · Podróże kształcą – także sprzedawczo...
Marek Skąła

#TEMAT NUMERU

- 8 · Budowanie silnej marki
Łukasz Bojar
- 11 · Jak zbudować markę sprzedawcy?
Maciej Sasin
- 13 · Jak sprzedawać na różnych etapach budowania świadomości marki
Dorota Rymaszewska
- 16 · Na straży wartości firmowych
Paweł Muzyczyszyn
- 19 · Świadomie do celu
Magdalena Kulpa
- 21 · Jak wdrożyć program social selling w swojej firmie?
Paweł Mączka
- 24 · Multichannel marketing jako przewaga konkurencyjnej przyszłości
Marcin Leśniewski
- 28 · Budowanie świadomości klientów oraz ich potrzeb poprzez treści
Sandra Kluza, Daria Kwapich
- 31 · „Zimne” postanowienia noworoczne
Izabela Krejca-Pawski

#SKUTECZNA SPRZEDAŻ I WIZERUNEK

- 34 · Rok 2020 – czas na produktywność
Tadeusz Woronowicz
- 37 · Jak nie konkurować ceną?
Bartosz Langa
- 41 · Sprzedaż 4.0, czyli jak zapewnić transformację biznesu klienta
Luiza Woźniak

- 44 · Akcja finalizacja
Dominika Maciejak
- 46 · Metody sprzedaży pod kątem psychologicznym współczesnego klienta
Martyna Cichowicz
- 49 · Sprzedawca z klasą
Szymon Lach
- 52 · Manipulacja w sprzedaży
Łukasz Świrgał
- 56 · Mentoring – remedium na wyzwania współczesnego biznesu?
Małgorzata Warda
- 59 · Osiem wskazówek, jak zwiększyć sprzedaż dzięki wyszukiwarce
Iga Rogala

#STREFA SZEFA

- 62 · Słuchaj, żeby zrozumieć, i dbaj o relacje
Elena Pawęta
- 65 · Wydarzenie firmowe od zaplecza
Anita Kijanka
- 67 · Jak przekazywać wiedzę w rozproszonych sieciach handlowych
Jakub Urbaniak
- 70 · *Employer branding*. Postaw fundamenty, by sprzedaż rozkwitła
Karolina Dolaś

#SPRZEDAŻ NA SZPILKACH

- 72 · Czy kobiecie wypada się sprzedać?
Monika Bartkowiak

#ZAPYTAJ SPECJALISTĘ

- 74 · Biznes to ludzie, a ludzie to relacje
Wywiad z Joanną Malinowską-Parzydło
- 78 · Zastanów się, dlaczego klient ma od Ciebie kupić
Wywiad z Rafałem Błachowskim
- 81 · Budowanie relacji między firmą a nowo zatrudnionym pracownikiem
Wywiad z Joanną Berendt i Agnieszką Kozak

#FELIETON

- 84 · Możesz być, kim chcesz... więc bądź!
Adrian Berliński