

SPIS TREŚCI

TEMAT NUMERU

12 Jak budować relacje z byłymi pracownikami? Case study programu Allumni Allegro

Mateusz Jabłonowski

- ◆ Dlaczego warto dbać o relacje z naszymi ekspracownikami?
- ◆ Jak sprawdzić, czy uruchamiając program dla byłych pracowników, nie wywołamy niechcianej burzy?
- ◆ Jak podejść do planowania oraz wdrażania w organizacji programu dla alumnów?

18 Less is more, czyli 6-godzinny czas pracy. Studium przypadku Tradedoubler

Łukasz Szymula

- ◆ Jakie korzyści płyną z 6-godzinnego czasu pracy?
- ◆ Jakie efekty przynosi wdrożenie skróconego czasu pracy?
- ◆ Jak przebiegał proces wdrożenia skróconego czasu pracy w Tradedoubler?

26 Transfer personelu w okresie pandemii. „Nieoczekiwana zmiana miejsc”

Dorota Sawicz

- ◆ Jak potencjał pracowników może wzmacniać organizację w kryzysie?
- ◆ Jak HR może szybko wspierać/odpowiadać na potrzeby operacyjne?
- ◆ Jak angażować, motywować i budować wspólnotę zespołów w pandemii?

STRATEGIA I WDRAŻANIE

30 Program mentoringowy jako skuteczne i wymagające narzędzie rozwoju kompetencji. Na przykładzie Henkel Polska

Dorota Strosznajder

- ◆ Jakie korzyści niesie za sobą program mentoringowy, a na jakie wyzwania zarządzający powinni się przygotować?
- ◆ Jak odpowiednio dobrać pary mentoringowe?
- ◆ Jaki jest przepis na sukces programu mentoringowego?



36 Akademia Wewnętrznego Trenera. Jak dbać o transfer wiedzy, korzystając z potencjału pracowników?

Marcelina Kulmaga

- ◆ Co łączy Akademię Wewnętrznego Trenera i podejście Design Thinking?
- ◆ Jak na funkcjonowanie projektu wpłynęła pandemia?
- ◆ Czego nauczyliśmy się po pierwszej edycji?

STARE WYZWANIA NOWE PODEJŚCIE

44 Onboarding to podstawa. Czyli jak wdrożyć nową osobę. Na przykładzie dobrych praktyk Ringier Axel Springer Tech

Agnieszka Leśniewska

- ◆ Czy onboarding to tylko sprawa HRu?
- ◆ Co jest cenniejsze niż procedury?
- ◆ Jak pokazać kulturę firmy, gdy mniej jest szans do interakcji na żywo?

EMPLOYER BRANDING

54 Candidate experience kluczem do budowania wizerunku pracodawcy. Praktyczne wskazówki od DocPlanner Tech

Ewelina Melon

- ◆ Które elementy są ważne od strony budowania pozytywnego CX?
- ◆ Kiedy należy przekazywać feedback kandydatom?
- ◆ Jak mierzyć czy działania CX są skuteczne?

HR NOW

59 HR na szpilkach by Monika Smulewicz. Część 4. Twarde aspekty rekrutacji, czyli o co wolno zapytać, a o co lepiej nie

Monika Smulewicz



62 Silwersi zyskują w koronawirusie

Jolanta Jastrzębska

KIERUNEK ROZWÓJ

66 Efektywne zarządzanie polityką szkoleniową. Jak naprawdę uzyskać, ocenić i udowodnić korzyści biznesowe ze szkoleń?

Michał Łęgowski

- ◆ Co można zrobić, aby szkolenie nie było losowym przyrostem kompetencji, a przekładało się bezpośrednio na oczekiwaną zmianę postaw, wzrost wiedzy i doświadczenia w ściśle określonym obszarze wyznaczonym przez strategię organizacji?
- ◆ Jakich błędów nie popełniać, organizując szkolenie lub wybierając dostawcę usługi rozwojowej?
- ◆ Jak sprawić, aby finansowana potrzeba szkoleniowa przynosiła efekt w postaci korzyści biznesowej dla firmy?

STREFA INSPIRACJI

74 Jak skutecznie mierzyć się z wyzwaniami pandemii, zarządzając organizacją o rozproszonej strukturze w modelu hybrydowym. Case study InPost

Iwona Michalczyk

- ◆ Jak zastosować nowoczesne działania komunikacyjne?
- ◆ Jak zadbać o morale pracowników, wsłuchując się w ich potrzeby w najtrudniejszych sytuacjach niepewności?
- ◆ Czym charakteryzuje się złożoność strukturalna InPost i z jakich praktycznych narzędzi ułatwiających pracę korzystają pracownicy?

80 Do startu, gotowi... Lidl

Weronika Komorowicz

- ◆ Jakie są założenia programu stażowego „The Lidl way to career”?
- ◆ Jakie rozwiązania wdrożył Lidl, by zrealizować program stażowy w czasie COVID-19?
- ◆ O co warto zadbać, realizując rekrutację w formie zdalnej dla dużego projektu?

86 Design thinking w czasach zarazy. Jak działy HR mogą zwinnie reagować na zmiany z wykorzystaniem myślenia projektowego?

Beata Michalska-Dominiak

Piotr Grocholiński

- ◆ W jaki sposób pandemia wpłynęła na transformację strategii firm i organizacji?
- ◆ Jakie są główne obszary funkcjonowania organizacji, które najbardziej zostały dotknięte efektami lockdownu?
- ◆ W jaki sposób design thinking może wspierać działy HR i jak wykorzystać tę metodykę do oswajania zmian w organizacjach?

98 Komunikacja i zaangażowanie w firmie produkcyjnej, czyli jak wykorzystać treści, grafikę i wideo do zaangażowania pracowników

Sandra Kluza

- ◆ Jakie mechanizmy usprawniające komunikację wdrożyć w firmie produkcyjnej?
- ◆ Jak motywować zróżnicowany zespół?
- ◆ W jaki sposób wpłynąć na aktywność pracowników w firmie?

PRAWO PRACY W PRAKTYCE

102 Wdrożenie pracy zdalnej zgodnie z nowymi regulacjami tarczy antykryzysowej. Wyzwania i obowiązki pracodawców

Joanna Cur

- ◆ Jakie są wyzwania i obowiązki pracodawców w pracy zdalnej?
- ◆ Czy konieczne jest tworzenie regulaminów pracy zdalnej?
- ◆ W jaki sposób można monitorować pracę pracowników podczas pracy zdalnej, a jak należy rozliczać ich czas pracy?

108 Niezwiązkowe przedstawicielstwa pracowników

Dr Marcin Wojewódka

- ◆ W jakich przypadkach konieczne jest posiadanie reprezentacji pracowników u pracodawcy bez związków zawodowych?
- ◆ Jak ustawodawca reguluje zasady wyboru niezwiązkowego przedstawicielstwa pracowników?
- ◆ Jakie uprawnienia w zakresie trwałości stosunku pracy przysługują niektórym przedstawicielom pracowników?