

SocialMedia Manager

Spis treści

CONTENT MARKETING

- 2** Jak podbić kanał earned, czyli user generated content bez tajemnic
- 5** Jak wykorzystać storytelling w social media marketingu?
- 8** Jak dopasować content do grupy docelowej? Webinar, infografika, poradnik, wideo – zalety oraz wady
- 13** Osiem sposobów, by uwieść klienta kreatywnym copy

FACEBOOK MARKETING

- 17** Grupa na Facebooku jako narzędzie budowania marki – case study

FIRMA W SOCIAL MEDIACH

- 21** Marka osobista – jak kreatywnie wypromować profil w social mediach?
- 25** Kanał własny marki na YouTube – nikt o to nie prosił, każdy potrzebował

ANALITYKA W SOCIAL MEDIACH

- 28** YouTube w liczbach – statystyki, o których mogłeś nie wiedzieć

KOMUNIKACJA W SOCIAL MEDIACH

- 32** O moderacji od A do Z, czyli jak dobrze zacząć, aby nie skończyć źle?
- 36** Koniec ery social media ninja – nadszedł czas strategów

STRATEGIA W SOCIAL MEDIACH

- 39** Dziesięć fetyszy social mediów, które spędzają sen z powiek klientom i agencjom (cz. 2)
- 43** Pięć kroków do skutecznego prowadzenia bloga (cz. 1)

LINKEDIN

- 47** Nowości na LinkedInie – co warto o nich wiedzieć?

SPRZEDAŻ W SOCIAL MEDIACH

- 50** Social media (nie) sprzedają – czyli jak przejść z kampanii wizerunkowych na kampanie sprzedażowe