

SocialMedia Manager

Spis treści

REKLAMA W SOCIAL MEDIACH

- 2** 10 błędów w Twojej kampanii reklamowej online
- 6** Jak bez znajomości programowania stworzyć quiz z nagrodami w chatbocie

FIRMA W SOCIAL MEDIACH

- 10** Analityka internetowa to nie droga na skróty – ważne kwestie przed rozpoczęciem działań sprzedażowych
- 14** Jak mierzyć konwersję z działań content marketingowych za pośrednictwem social mediów

SUCCESS STORIES

- 17** Glossier – piękno w autentyczności, czyli jak kosmetycznej marce udało się zbudować 2,4 mln społeczność

KOMUNIKACJA W SOCIAL MEDIACH

- 20** Pięć istotnych pytań o udostępnienia treści w social mediach
- 23** Zaangażowana społeczność na Facebooku: jak zbudować grupę?

CONTENT MARKETING

- 26** Użyteczne treści – lekarstwo na nadmiar informacji
- 30** Content marketing – blaski i cienie. Na co zwrócić uwagę w kampanii content marketingowej

FACEBOOK MARKETING

- 33** Co wie o nas FaceBóg
- 35** Facebook dla usług

LINKEDIN

- 38** Sukces na LinkedIn – praktyczne wskazówki co robić, by LinkedIn konwertował

TIKTOK I LIKEE

- 41** TikTok vs. Likee – grywalizacja czy relacje

NOWOŚCI BRANŻOWE

- 44** Social Media Week w Londynie – najgorętsze tematy i trendy na 2020 rok

TWITTER

- 47** Poćwierkamy? Czyli kilka słów o potencjale marketingowym Twittera

YOUTUBE

- 51** Wszystko co musisz wiedzieć o Youtube Ads

NOWOŚCI WYDAWNICZE

- 54** „Skuteczna reklama na Facebooku” Artur Jabłoński

SOCIAL MEDIOWE PODSUMOWANIE 2019

- 56** Rysuje Fejsbuki: 2019 rok w 10 obrazkach