

PR MANAGER

KOMUNIKACJA | WIZERUNEK | NOWE MEDIA

#Wywiad

- 3** Z globalnej perspektywy – Maxim Behar
Zofia Bugajna-Kasdepke

#ToolBox

- 6** Nie psuj statystyk! O wskaźniku NPS i lojalności wobec marki
Rozalia Derewenda-Zasłona

#NoweMedia

- 10** O czym pamiętać, startując z podcastem?
Edyta Kowal
- 14** Pozycjonowanie ekspertów w mediach tradycyjnych to za mało
Barbara Krysztofczyk
- 17** Dlaczego Pinterest to jeden z najbardziej niedocenianych kanałów socialmediowych w Polsce?
Robert Tarnowski

#CaseStudy

- 20** Przez mapkę... do serca
Michał Byrczek
- 22** Jak wejść na rynek z nowym produktem w czasie pandemii
Maciej Wernicki

#WogniuKryzysu

- 25** Komunikacja firmy w sytuacji cyberataku
Mariusz Sokołowski
- 28** E-tarcza w trzech krokach, czyli jak przygotować się na kryzys w sieci
Beata Łaszyn
- 32** O kryzysie myśl codziennie
Magdalena Zwolińska
- 35** PR w świecie dezinformacji
Joanna Dunin-Kęplisz
- 38** Sztuka przekonywania, czyli o komunikacji perswazyjnej
Maria Buszman

#Strategia

- 41** PR w turystyce
Kamila Miciuła

#OkiemEksperta

- 45** Compliance w PR sektora healthcare
Marta Sułkowska
- 48** PR, który czuje więcej
Renata Poreda

#GoodPractices

- 51** Zrób z każdego PR-owca
Marta Tittenbrun

#MustHave

- 54** Etykieta w biznesie
Tatiana Sokołowska